



ビジネスサポートながの

4
2020



経営者シリーズ
トップ
かく語りき

株式会社黒船
代表取締役
村山 幸造氏

Kozo
Murayama

社員とともに
荒波を乗り越え、
長野に美味しさと
喜び、感動を。



長野市西尾張部1004-2
TEL.026-244-2551 FAX.026-244-2551
創業／平成10(1998)年 資本金／1,350万円
事業内容／飲食店経営
<http://www.kurofune-nagano.jp>

10代から日本料理の世界へ足を踏み入れた村山氏。腕を磨くうちに、故郷である『陸の孤島』長野に、新たな美味しさと食文化をもたらす存在になりたいと考え、居酒屋「黒船」をオープンする。最初こそ集客に苦労したが、口コミが口コミを呼び、開店から間もなく繁盛店に成長した。

順風満帆に思われた矢先、常連第一号となってくれた経営者が一言。「マスターは料理人なの? 経営者なの?」。当時はあまりに店が忙しく料理提供もサービスもままならない状態。その様子を憂い、経営者ならばお客様を満足させることを第一に考えるべきと気づかせてくれたのだった。

その言葉に触発された村山氏は本格的に「経営者」を目指すことに。お客様に喜びと驚きを提供する店づくりを心掛け、順調な経営を続けていたが、16年ほど前、最大の危機が訪れる。飲酒運転の厳罰化により本格的な取締が行われるようになると、郊外に店舗を構える黒船は苦境に立たされた。売上が急降下する中で「倒産」も頭をよぎった。余裕のなさから社員を怒鳴りつけることもよちゅうだった。

そんな状況を救ってくれたのは、ほかでもない社員

の存在だった。一泊二日の社員旅行が提案され、開催。旅行は大いに盛り上がり、村山氏の誕生日を祝うサプライズも行われた。「来年もみんなで旅行へ行こう! そのために店の売上を上げよう!」と逆境でも明るく前に向く社員たち。その姿を目の当たりにしたとき、自分自身が猛烈に恥ずかしくなった。社員たちに当たり散らしていた自分を心底悔いた。このままじゃいけない—。またも村山氏のスイッチが入る。

そこからはまるで尊かれるかのように不思議と縁が重なった。京都で出合った「水炊き」にインスピアされ、長野駅前に信州産ブランド地鶏を使った鶏料理の店「鳥藏」をオープンすると、偶然来店した銀行マンとの出会いから、店舗展開の支援が決定。順調に店舗を増やした。

多くの出会いと社員たちに支えられ、激動の経営人生を歩んできた村山氏。「店を作るのは人そのもの」との考えに至った村山氏は、日々スタッフ一人一人の様子や表情を気にかけ、みなが活き活きと働ける店づくりを大切にしている。現場では業務の話ではなく「雑談」で心の距離を縮めるのも村山流。日課はTVドラマとYouTube鑑賞。若いスタッフやパートさんとの会話のネタを見つけるため、日々の地道な努力を欠かさない。

回覧

法人会活動のすべて

第19回 企業対抗ボウリング大会開催

2月20日(木)ヤングファラオにて開催された企業対抗ボウリング大会は、20チーム78名が参加しボウリングを楽しんだ。この大会を毎年楽しみに参加されていた方には大変残念なお知らせとなります、委員会で検討の結果、平成12年事業開始当時に比べ会員数の減少や働き方改革等による各企業の福利厚生イベントのあり方の変化などを考慮し、今年を最後に終了する予定です。

当日参加された皆様は笑顔で楽しめている様子で、最後の大会も大盛況のうちに終えることが出来た。今までご参加いただいた皆様、ありがとうございました。

〈優 勝〉 須坂食品工業(株)Aチーム
〈準優勝〉 (株)長原電設
〈3 位〉 (株)ベスト



社会福祉法人はなぞの会「丹波島保育園」の皆さん

安茂里部会 落語寄席開催

2月22日(土)、長野市安茂里部会(高木正雄部会長)の落語寄席が白玉蘭(モクレン)で行われた。

4月に真打ちに昇進する立川志の春さんをお招きし、「金明竹(きんめいちく)」「井戸の茶碗」の古典落語が披露され、会場は笑いに包まれた。高木部会長は「安茂里地区の皆様83名(会員20名、一般63名)が来場してくださり、経営者の団体として地域のお役に立ててよかった」と語った。



＼新しい仲間を紹介します／
新入会員紹介
(1月1日から2月29日まで)

法人名	代表者	住所	業種
(株)三河庄	三原 夕季	長野市東町170-1	菓子製造
(株)柵モータース	和田 正富	長野市戸隠柄原3423-1	自動車整備
(株)aQuaシステム	西原 広志	上高井郡高山村中山3322-7	管工事
(株)ユニオン警備保障	保坂 進	長野市若槻団地3-133	交通誘導警備
洋菓子店カサミンゴー(株)	宮川 鈴弘	長野市北尾張部456-6	菓子製造
(株)エヌテックス	薄井 光代	長野市鶴賀329-1 舎川ビル2階	人材派遣・軽貨物運送
高山村農業醸造技研(株)	田村 進一	上高井郡高山村高井4855-5	農業
(株)Tywa Holdings	井上 博登	長野市吉田5-31-14	有料職業紹介
(株)まつえ	望月 清正	長野市稻葉2757-6	飲食業
(株)夢葉	高見澤かおる	長野市妻科914-5	サービス業
(一社)すきです小川	秋元 敏	上水内郡小川村小根山8000-4	宿泊業
(株)榮光	鎌田 義信	長野市真島町真島1091-2	建設業
(株)ビーネクスト 長野営業所	村山 博史	長野市徳間3010-2	卸売業

(入会日順)



税制委員会開催、アンケート回答へのご協力のお願い

新型コロナウイルスの報道が続き、委員会開催も危ぶまれたが、2月25日(火)に税制委員会が開催された。

委員会では、長野市に対し法人市民税に関する次の4点について意見し続け、会員及び市民の理解を深める活動等の請願を提出することについて検討がなされた。

- ①制限税率を恒久的に課税している点
- ②住民などに対する説明責任を果たしていない点
- ③超過税率ありきのような条例の制定
- ④所在地により税率が異なることが公正公平な課税とは言えない点

また、本誌同封の「令和3年度税制改正に関するアンケート」の内容についても議論がなされた。本アンケートへ一人でも多くの方の回答を頂くことは、法人会員の皆様にとって事業活動等しやすい税環境を目指すことに繋がりますので、ご協力を願います。

令和3年度税制改正 税に関する会員アンケート					
長野法人会はじめ全国各地の法人会では税制改正に関する要望書を作成してそれを基に国・地方議会や税務署などへ働きかけております。貴会議員は議員登録簿にて「令和3年度税制改正に関する会員アンケート」へお答えください。					
<small>＜回答先 FAX 024-265507（回答期限：4/30）</small>					
<small>以下の質問に対して、ご自身にお答えを「どちらか」「どちらかといふ」「どちらか」と「どちらかではない」「わからない」「わからない」の中から必ずご回答願います。</small>					
	そう	どちらかといふ	どちらか	どちらかといふ	わからぬ
Q1 日本国税制度は複雑でわかりにくい。 (シンプルな構造にすべき)	<input type="checkbox"/>				
Q2 日本国の法人税(23.20%)は高い。	<input type="checkbox"/>				
Q3 中小企業向けの法人税軽減税率制度(15%／特別 措定で15%)は維持拡大すべき。	<input type="checkbox"/>				
Q4 長野市の法人市民税は近隣市町村よりも高い税率 であるのは問題(長野市への企業誘致に不利)だ。	<input type="checkbox"/>				
Q5 長野市は事業税を課す。	<input type="checkbox"/>				
Q6 議論や合意形成のための理由について説明 責任を負うべきではない。	<input type="checkbox"/>				
Q7 国の財政健全化のために何か手を打つべきだ。	<input type="checkbox"/>				
Q8 財政健全化のための方法は消費税率上げだ。	<input type="checkbox"/>				
Q9 消費税率は考慮せねばならない。	<input type="checkbox"/>				
Q10 財政健全化のための方法は歳出の徹底的な見直し だ。	<input type="checkbox"/>				
Q11 病院を買収するのは社会保険費(医療・実勤者賃金) の節約だ。	<input type="checkbox"/>				
Q12 病院を買収するのは公共事業だ。	<input type="checkbox"/>				
Q13 「健康経営」が目ざされているが、税の優遇措置が あれば自然と取り入れたと思う。	<input type="checkbox"/>				

回答先：(一社)長野法人会(〒391-2270-0111)
ご都合あればどうぞご連絡下さい。

税に関する会員アンケート



国際政治学者 三浦瑠麗氏

研修委員会開催

研修委員会も開催について議論がなされたが、3月2日(月)に開催された。令和2年度総会記念講演会は、国際政治学者 山猫総合研究所代表の三浦瑠麗氏より、「激変する国際情勢と日本」をテーマにご講演頂く。

また、経営者の方からの相談に対し窓口を設けている「経営相談室」についても令和2年度の専門家よりテーマが出された。同封のチラシをご覧いただき、必要に応じて活用頂きたい。

令和2年度研修計画として「税務研修」「経営実務研修」「役員研修」等検討され「SDGs特別研修会」についても議論された。また、昨年度に引き続き「経営塾」も1月に開催する予定である。日程や詳細等については6月の総会後に決まり次第、会員の皆様方にお知らせする予定。経営者及び経営幹部・候補生の参加をお待ちしております。

事務局
からの
掲示板

4月の行事スケジュールについて

現在、例年予定されている行事等については、新型コロナウイルスの感染拡大防止に
関した政府及び県等の方針に則り、開催等について決まり次第通知をさせて頂きます。

ご理解とご協力を願います。

税に強くならう

●作成 関東信越税理士会長野支部所属
金井 秀夫、藤澤 義章、平井 幸光、渡邊 隆行

経営者として知っておきたい税の知識 13

今月は「インボイス制度(適格請求書等保存方式)」について、その概略を説明いたします。

昨年10月の消費税率引き上げに伴い、日本の消費税にとって初めてとなる複数税率が導入されるという大きな改革がありました。

同時に、もう一つの大きな改革は、「インボイス制度(適格請求書等保存方式)」の導入で、これは、消費税における仕入税額控除の方式を根本から変更する改革です。

この制度は、2023年(令和5年)10月1日にスタートするもので、まだ先のことと思われるかもしれません、必要な登録申請の受付が、来年10月1日にはスタートしますので、消費税の課税事業者の皆さんもとより、消費税の免税事業者の皆さんにとっても重大な影響のある制度です。

1. 「インボイス制度(適格請求書等保存方式)」とは

インボイス制度(適格請求書等保存方式)とは、消費税における仕入税額控除のための新しい方式のことで、「適格請求書」等の保存が、消費税における仕入税額控除の必須要件となります。

そして、この「適格請求書」は、税務署長に申請して登録を受けた、消費税の課税事業者である「適格請求書発行事業者」のみが、作成し発行できることになります。

2. 現在の制度との違いとは

既にその準備段階として、昨年10月の消費税改正とともに、「区分記載請求書等保存方式」がスタートしていますが、これは、従前の「請求書等保存方式」の延長線上にあるものです。

現在のところ請求書については、消費税の課税事業者・免税事業者を問わずに誰でも発行が可能で、原則として、①発行者の氏名又は名称、②取引年月日、③取引の内容(軽減税率対象品目につき「※」印等をつけ明記)、④税率ごとに区分して合計した対価の額(税込)⑤受領者の氏名又は名称 などが記載された請求書等を保存することで、支払った事業者は仕入税額控除ができます。

しかし、インボイス制度(適格請求書等保存方式)が導入されると、原則として上記1のとおり、「適格請求書発行事業者」のみが発行できる「適格請求書」が、消費税における仕入税額控除を受けられる対象となり、それ以外の事業者の請求書類では、仕入税額控除ができません。

したがって、仮に、「適格請求書発行事業者」の申請・登録を

しなければ、「適格請求書」の発行はできませんから、2023年(令和5年)10月1日以降は、得意先に対して、仕入税額控除が可能となる請求書の発行ができるない事業者になってしまいます。

3. 「適格請求書」の発行ができない事業者のリスクとは

得意先の立場で考えれば容易に想像がつくと思いますが、例えば、得意先が「仕入」をするにあたって、仕入税額控除ができないような取引相手から、「仕入」をするでしょうか?

つまり、「適格請求書」の発行ができない事業者のままでいることは、限りなく取引から排除される可能性が高まるごと想定されます。

仮に、「適格請求書」の発行ができない事業者のまでも、取引に応じてくれる得意先が存在したとしても、取引条件が厳しくなるであろうことは容易に想像ができます。

また、事業者によっては、「うちの得意先は、一般消費者だけ」と思っていても、いつ得意先から「適格請求書」の発行を求められないと限りません。

4. 「インボイス制度(適格請求書等保存方式)」の導入への対応とは

事業を存続する以上、消費税の課税事業者・免税事業者を問わず、「適格請求書」の発行が可能となる「適格請求書発行事業者」の登録申請をどのように考えるかは、喫緊の重要課題といえます。

まず、現在、消費税の課税事業者の皆さんは、原則として来年10月1日にスタートする「適格請求書発行事業者」の登録申請を行うことになります。

問題は、現在、消費税の免税事業者の皆さんとの対応ですが、「適格請求書発行事業者」の申請をすることは、消費税の課税事業者になることを意味します。

前記3のリスクなども総合的に判断して、決断することになるとを考えますが、皆さんにとって重大な影響のある制度がスタート目前であることをご認識いただき、今後の報道等に注意をしてください。

詳しくは、国税庁ホームページ「コラム〈適格請求書等保存方式の導入について〉」ほか、最寄りの税務署、関与税理士などにご確認ください。

税務署からのお知らせ

申告所得税、贈与税及び個人事業者の消費税の 申告・納付期限が 令和2年4月16日(木)まで延長されました

今般、政府の方針を踏まえ、新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、申告所得税（及び復興特別所得税）、贈与税及び個人事業者の消費税（及び地方消費税）の申告期限・納付期限について、**令和2年4月16日(木)まで延長すること**といたしました。

これに伴い、申告所得税及び個人事業者の消費税の振替納税をご利用されている方の振替日についても、延長することとなります。

申告期限・納付期限

	従来	延長後
申告所得税	令和2年3月16日(月)	令和2年4月16日(木)
個人事業者の消費税	令和2年3月31日(火)	令和2年4月16日(木)
贈与税	令和2年3月16日(月)	令和2年4月16日(木)

振替納税をご利用の方

	従来の振替日	延長後の振替日
申告所得税	令和2年4月21日(火)	令和2年5月15日(金)
個人事業者の消費税	令和2年4月23日(木)	令和2年5月19日(火)

なお、マイナンバーカードや税務署で発行するID・パスワードがあれば、確定申告会場に出向くことなく、ご自宅等からスマホやパソコンなどでインターネットにより申告（e-Tax）していただくことが可能です。

また、国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」で作成していただいた申告書をプリントアウトし、郵送等で提出していただくことも可能です。

ビジネス書ランキング

2020.2/1～2/29 平安堂全店 提供

今月の売れ筋10冊

一流のビジネスマンは
こんな本を読んでいます



リーダーとして 覚えておいてほしいこと

野村克也／著 PHP研究所 1,300円(税抜)

今月の
オススメの一冊

野村克也

著者は先日、急逝された野村克也元監督です。本書は、監督の遺作で、適材適所での人材の起用と言葉の力で幾多の名選手を再生・開花させ、「再生工場」と謳われた智将のリーダーシップ論です。経営者やリーダーになりたい方に必読の一冊です。

1	FACTFULNESS	ハンス・ロスリング／著	日経BP社	1,800円(税抜)
2	女人を怒らせない技術	近藤俊太郎／著	ダイヤモンド社	1,300円(税抜)
3	1兆ドルコーチ	エリック・シュミット 他／著	ダイヤモンド社	1,700円(税抜)
4	Think Smart	ロルフ・ドベリ／著	サンマーク出版	1,700円(税抜)
5	Think clearly	ロルフ・ドベリ／著	サンマーク出版	1,800円(税抜)
6	リーダーとして覚えておいてほしいこと	野村克也／著	PHP研究所	1,300円(税抜)
7	嫌われる勇気	岸見一郎／著	ダイヤモンド社	1,500円(税抜)
8	史上最強のCEO	ジェームス・スキナー／著	フローラル出版	1,800円(税抜)
9	世界標準の経営理論	入山章栄／著	ダイヤモンド社	2,900円(税抜)
10	とんでもなくわかりやすい経済の話。	ヤニス・バルファキス／著	ダイヤモンド社	1,500円(税抜)

経営の耳より情報



何をすればいいの? 災害に備えたリスク対策

SMEビジネスコンサルティング(同)
代表社員 中小企業診断士 戦略コンサルタント

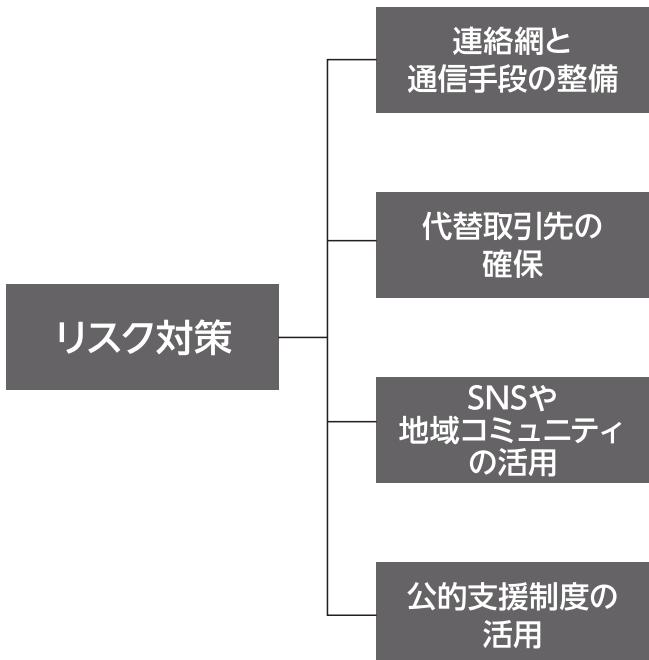
岡本 洋平

◆災害時に備え、これだけはやっておきたいリスク対策

昨年から長野県では災害や異常気象、そして新型ウイルスなどによる影響が続いています。

そのような時に備え、経営者の方が「これだけは備えておきたい」リスクへの対策をご紹介します。

特に「公的支援制度の活用」は、現在も新型コロナウイルスの影響で大規模な支援策が打ち出されていますので、ぜひご活用ください。



1.連絡網と通信手段の整備

災害時には従業員の安否確認や取引先との連絡が必要になります。迅速に連絡ができるよう、自社従業員および取引先との連絡網を整備しておきましょう。

また非常時には通信手段の断絶が懸念されますので、SNSを介した通信手段の確保、および無線通信や衛星携帯電話の利用も視野に入れておきましょう。

2.代替取引先の確保

災害時に最も懸念されるのが「供給不足」です。供給元が災害に見舞われた場合に備え、代替する供給元の確保を事前に検討しておきましょう。

なるべく同一地域に偏らず、供給元を分散させることが理想です。

3.SNS（ソーシャルネットワーク）や 地域コミュニティの活用

災害時の安否確認や販売先の確保のために、SNSや地域コミュニティを普段から活用ていきましょう。

特に売上低下を少しでも防ぐために、コミュニティを介して自社商品・サービスの利用促進や、商品の販売先確保などを実施していきましょう。

4.公的支援制度の活用

大規模災害時は政府や自治体の支援策が打ち出されますので、常にチェックしておきましょう。

貸付要件の緩和や保証枠の拡大、販路拡大支援などさまざまな施策が利用できます。

制度を利用するにあたり、長野県専門家派遣制度やよろず支援拠点などの支援制度を活用することをお勧めします。

視聴無料

インターネットセミナー

常時600タイトルの
セミナーが視聴可能!!



長野法人会HPトップページの下段に
バナー(見出し画像)があります。

今月のオススメプログラムはこれ! / ID:hj0901 パスワード:0011

人と人をプラスに導く 究極のコミュニケーション術

超能力や超常現象を再現するパフォーマー、プロメンタリストとして活動する講師が人の心理的傾向について詳しく解説します。人の心を動かす仕組みを理解することで様々な誘導から身を守ることができ、さらに相手を良い方向に導くコミュニケーション力も身につけられます。

1. メンタリストとは
2. 心のテスト
3. 9つの基本原理
4. 操られない為の心構え
5. 主導権の握り方：
表情やしぐさのコントロール
6. 主導権の握り方：
頼みごとのコツ
7. 主導権の握り方：
嘘を見抜く方法

講師 大久保 雅士氏



1984年8月生まれ。2007年国士館大学卒業。2007年第一生命保険に入社。主に営業現場の人財育成・人事を10年経験。28歳時にアジア最強のメンタリスト「ロミオロドリゲスJr.」に師事し、一番弟子になる。2016年に、メンタリストの日本一を決める大会「メンタリズム・バトル・ロワイヤル」で優勝したことをきっかけに活動を本格化。管理職時代に携わった「営業・労務管理・人材育成」にメンタリストが使う技術を応用し「人を誘導する技術」を体得。現在はパフォーマーだけでなく、メンタリストの技術・スキルをビジネスに役立てもらうため、研修講師として活動。全国100か所以上で公演・講演・セミナー・企業研修を行って「こんな講演(研修)見たことない!」と評価を頂いております。

セミナー DVDレンタルサービス

ご利用の場合は、長野法人会HPよりお申し込みください。

貸出無料

■タイトル [DVD-0759]

相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 ~基本マナーを身につける~

敬語は使い方を誤ると、意図が伝わらないだけではなく相手を不快にさせる原因になりかねません。ここでは、間違った敬語の事例を掲示しながらビジネスシーンに不可欠な正しい言葉遣いを徹底的に学びます。(2019年制作)

講師 イメージコンサルタント 池田 泰美氏

(チャプター)

- 1.はじめに (2分45秒)
- 2.敬語の必要性 (4分36秒)
- 3.敬語の種類 (2分10秒)
- 4.よく使われる敬語表現 (4分02秒)
- 5.注意したい敬語表現 (3分41秒)
- 6.敬称の使い方 (1分55秒)
- 7.クッション言葉の活用 (1分29秒)
- 8.お願い、お断りをするときの表現方法 (3分06秒)
- 9.お客様や社外の方への表現方法 (4分20秒)
- 10.オフィスで使う用語例 (2分23秒)
- 11.間違えやすい敬語表現 (4分44秒)
- 12.避けたい言葉遣い (2分36秒)
- 13.気になる対応表現と若者言葉 (3分23秒)
- 14.避けたい言葉遣いNG例 (1分35秒)
- 15.理解度テスト (ビジネスシーンでふさわしい言葉遣い) (9分02秒)

すべての
ビジネスパーソンへ



敬語の正しい使い方



広報委員 牧 恵一郎

新型コロナウイルスが猛威を振るっている。弊社は他企業に先駆けて、出張の規制や来訪者にマスクお願いなどの対策を指示した。「社長、そんなのまだ早いよ。大げさ。」と思った社員も多かったかと思う。その後、感染は更に拡大し、政府も全国一斉休校要請などの対策を出した。「預けられない保護者はどうするの」とか「急すぎる」、「子供は重症化しないのに」など反対の声が多くある。確かに様々支障はあるが、緊急事態なので首相判断に一定の評価をするべきだと思う。一刻を争う感染拡大と戦っているのに、実施猶予待ちで行つては意味がないし、子供が重症化しなくとも、学校で拡散し家族に重症者を出したはず。TVの中でさえ「インフルエンザの方が怖いくらい」という発言があるが、現段階で何もわかっていない新しいウイルスなのにとても無責任な発言だ。

ベストであったかは別として、最悪な事態になることも考えられる場合、賛否は必ず出るが、時にはトップの早い判断が必要だ。

それにしても、この脅威が長引くと全ての経済に影響する。この会報誌が発行される頃には終息に向かい、「何を大げさな」ってなっていることを心より願います。

最高級洋菓子宅配専門店

CASA MINGO®

CAFE KONDITOREI

最高級洋菓子
シュー・アルツベルダー
キル・シトルテ
15cm 4,500円

<http://casamingo.gift/>

2時間
飲み放題コース 税込み **3,000円**(8品)~各種あります

PREMIUM
飲み放題 **1,500円**▶ **1,000円**(税抜き)

海鮮居酒屋 花の舞 長野駅東口店

長野市南栗田字北川原1038-2 TEL 026-266-7227
営業時間／月～金：11:30～14:00、17:00～翌0:00
土、祝日：17:00～23:00
祝前日：11:30～14:00、17:00～翌0:00
定休日／日、不定休(詳しくはお問い合わせください)

情報アンテナ

ビジネスインフォメーション

長野法人会管内企業の情報発信ページです(毎月4社ずつ掲載)。会員企業は掲載料無料です。

おつまみ(420円~)で
軽く一杯から、スペシャルディナーまで、
雰囲気抜群のロケーションでお楽しみください。

コース(税別)
6,000円~
11,000円~

「広告見た!」で
生ビール小or
ソフトドリンク
1杯プレゼント!

鉄板焼Dining 旬響 (おと) 長野県長野市鶴賀上千歳町1167
営業時間／17:30~24:00(料理L.O. 23:00 ドリンクL.O. 23:00) 定休日／月
TEL 026-219-2346

当店一番人気の「ぬれかり餅」は
ぬれせんべいをカリカリに乾かしました
新食感のせんべいです

長野県ブランド米
「風さやか」使用

しょうゆは
名門「正田醤油」

OEM
承っております

手焼きせんべい
せんべい堂 Cafe

店長が描いた絵本

長野市三輪8-56-9 TEL026-474-1545 営業時間／10:00~18:00 定休日／木曜日
<https://sekainoheiwa259ten.wixsite.com/shinanosenbei>