



# ビジネスサポートながの

11  
2020



経営者シリーズ  
トップ  
かく語りき

サンコー特機株式会社  
代表取締役  
**宮下 知子氏** | Akiko Miyashita

住まいの消火器から、公共施設やオフィスの火災報知設備・自動消火システム、通信設備等の設計施工まで、「誰もが安心して生活できる地域づくり」に尽力する、サンコー特機株式会社。

2代目の宮下知子氏が次期社長を打診されたのは、創業者である父・宮下恒夫氏が息を引き取る1カ月ほど前のことだった。10年以上同社に勤務した知子氏だが、当時の専門は経理。経営や業界についての知識は皆無だったという。「1年間闘病していましたが、本人も復帰するつもりで、様態が急変する直前まで病床から仕事の電話をかけていましたね」偉大な存在の、突然の逝去。右も左も分からぬ不安の中、「自分の代で終わりにしてもいい。一人娘の私の決断なら父も受け入れてくれるだろう」とそう腹をくくって代表に就任した知子氏。そこで見えたのは、同社を信頼してサービスの契約を続けてくださるお客様や、突然の事態にも懸命に対応する社員の姿だった。「会社を必要してくれる方々のために、ここを繋ぐ必要がある。とにかく目の前の仕事を完遂させなければ、と感じました」



長野県長野市大字南長池字村東455-5  
TEL.026-244-2004 FAX.026-244-7498  
創業／昭和49(1974)年 資本金／2,000万円  
事業内容／消防設備業、電気通信工事業  
<https://sankotokki.co.jp/>

「聞く」とから  
まずは話を

知子氏がまず実践したのは、とにかく話を「聞く」ことだ。業界の慣例は、父の古くからの友人が教えてくれた。会社のことは社員に聞いた。「真面目でお客様からの信頼も厚い、彼らの意見こそが大切」と、担当者が偏りがちだったシフト体制の組み直しなど、社員からの業務改善提案を積極的に取り入れた。また、互助会の結成、ボウリング大会やバスハイクをはじめとした社内レクリエーションなど、数々の声を拾い上げ、実現した。「たくさん人の話を聞く中で、それぞれが違う『常識』を持っていることが分かりました。現場で過程を見ている社員と、社内で結果だけを聞いている私では考えが違つて当然。業種や年代、経験値にも左右されますよね。『そういう意見もあるのか』と受け入れた方がコミュニケーションも活発になるし、社内の風通しも良くなると感じています」

「社員が気軽に『社長、それはおかしいよ!』と言えるような会社でありたい」と話す知子氏。本人は「社長としての威儀がないですよね(笑)」と笑うが、その笑顔からは思わず包まれたくなるような懐の深さが溢れていた。

回覧

# 法人会からのお知らせ

## 9/18 長野市三輪部会 落語寄席 開催

去る9月18日(金)割烹阿ら井にて、長野市三輪部会が主催の落語寄席を開催した。

今年度は密を避けるため、三輪部会会員企業及び三輪地区の住民のみを対象とし、受付にて検温の実施など感染症対策を実施しての開催となった。

今年4月に真打に昇進された立川志の春師匠に、「看板のピン」「猫の災難」の2席を演じていただいた。会場内はとても良い雰囲気の中、客席からは参加者の笑い声が起り好評であった。会員企業を中心に18名が参加され、暗いニュースが続く昨今をひとときでも忘れさせてくれる、素敵な時間をお楽しみいただけた。



三輪部会 落語寄席風景

## 9/25 会員親睦ゴルフ大会 開催

去る9月25日(金)長野国際カントリークラブにて会員親睦ゴルフ大会が開催された。当日は台風と秋雨前線の影響でいにくの雨模様であったが24組89名にご参加頂いた。会場でも、今年一番の参加者が集まるコンペであったそう。多数の参加者から見事優勝に輝いたのは(有)中部オートマチックの宮本英利さん。「まさか優勝するとは思わなかった。両足にボルトを入れている状態ではあったが、一緒にプレーをした仲間の支えがあってこのような結果になったと思う。」と仲間への感謝と喜びを言葉にされていた。



写真 左) 優勝の宮本英利さん

|             |                        |                         |
|-------------|------------------------|-------------------------|
| おめでとうございます! | 優勝 宮本英利さん (有)中部オートマチック | 3位 田中 稔康さん 昭和物産(株)      |
|             | 準優勝 田中 宏一さん (株)拓商      | ベストグロ 宮澤 亮三さん 宮澤塗装工業(株) |

## 10/5 須坂部会 経営実務研修会 開催

須坂部会(神林 章 部会長)の経営実務研修会が、須坂商工会議所の大ホールにて開催された。

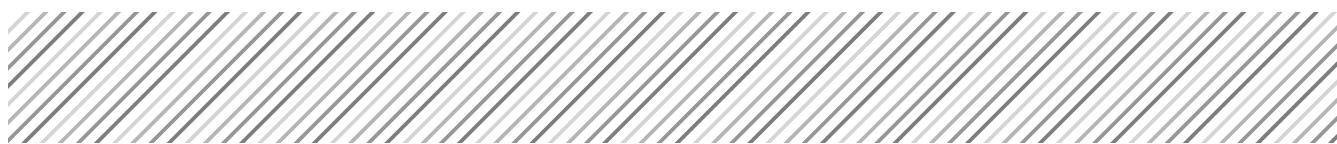
霜鳥氏は「コロナ禍で人々の意識や生活様式が変化していく中、経営者としては社員が生きがいとやりがいを持てる職場環境を作り上げ、それを維持することが目標」と解説した。

研修後、出席者より「会社や社員の目標をSDGsの目標に関連付けて、今いる社員で何とか最大限の力を發揮できるような会社にしていこうという気持ちになった」との感想を頂いた。

|                          |
|--------------------------|
| 講 師：人材育成コンサルタント<br>霜鳥 光氏 |
| テーマ：今、取り組むべき人材育成         |
| 出 席：16名                  |



須坂部会 研修風景



## 10/6 長野市8部会 合同経営実務研修会 開催

長野市8部会(北部・南部・安茂里・中央・東南・東北・東口・東部)合同の経営実務研修会がホクト文化ホールで開催された。主催者を代表し北部部会長である塚田篤雄氏からは、「コロナ禍にも関わらず参加された多くの会員の方々へ感謝致します。今年度は、3つのテーマについて学んでいただき自社の発展に繋げて欲しい。また長野法人会はこれからもコロナに負けず研修事業を展開していくので、ぜひ参加して欲しい」と参加者へ挨拶された。

今年度の研修会3講座に共通したテーマが労務・人財育成など「人」に関わるテーマであったが、各講座平均して30名～40名の参加があり熱心に受講頂いた。受講者からは、「知っていれば実践したかったこともあった。この研修を機に従業員の育成に活用していきたい。」との声も頂いた。



第1講座風景  
特定社会保険労務士 市場 敬将 先生  
「新型コロナ 労務Q&A」



第2講座風景  
キャリアコンサルタント 霜島 光 先生  
「今、取り組むべき人材育成」



第3講座風景  
特定社会保険労務士 竹内 友和 先生  
「令和2年度使いやすい助成金活用術」

## 10/7 新規起業者発展セミナー 開催

長野法人会管轄内で平成30年1月以降に設立された法人を対象に、「低コスト集客・売上アップ法」と「シンプルな資金計画の作り方」の二つをテーマに掲げセミナーを開催。10社の参加があった。

講師は、昨年に引き続き、ロクシキ  
経営(株)代表の中邨康弘氏と山岸税務会計事務所所属の岩井勇介氏。顧客に対するアプローチ方法や考え方、集客に有効な手段、資金計画の作り方や新規事業への参入・設備投資への検討に関する考え方などお話し頂き、参加者も話に聞き入っている様子であり、熱心にメモを取っていた。



説明する講師の中邨先生



岩井先生とセミナー研修風景



### 11月の事業スケジュール

- 11月5日木** 第2回 組織委員会 ■ 榛屋びくら  
川中島部会 経営実務研修会 ■ 割烹志麻

**10日火** 若穂部会 役員会 ■ 松栄寿司須坂店

**11日水** 信濃町部会 経営実務研修会 ■ 信濃町商工会館

**17日火** 小川村中条部会 経営実務研修会 ■ バスティ高府

松代部会 経営実務研修会 ■ 長野商工会議所松代支所

**18日水** 飯綱部会 経営実務研修会 ■ THE SAIHOKUKAN HOTEL

**27日金** 小布施部会 経営実務研修会 ■ 小布施町商工会館

# 税に強くならう

●作成 関東信越税理士会長野支部所属  
金井 秀夫、藤澤 義章、平井 幸光、渡邊 隆行

## 経営者として知っておきたい税の知識 20

旅行代金等の一部が国から旅行者に支援される「GoToトラベル」事業は、10月1日より東京都が発着の旅行も対象に加わったことで、更なる利用増加が見込まれます。

事業者としては、出張での宿泊等も対象になることから、今回は「GoToトラベル」を利用した際の消費税の課税関係や経理処理について概略を説明いたします。

### 1 GoToトラベル事業について

R2.10.1以降の「GoToトラベル」事業は、旅行業者に申し込む方法により、宿泊や日帰りの国内旅行を行う場合を対象としており、当該旅行代金の1/2相当額（一人一泊当たり上限2万円・日帰り一回当たり上限1万円）が、国から旅行者に支援されるものです。

支援額のうち7割相当は、旅行代金を旅行業者に支払う際に充当され、残りの3割相当は、旅行先の土産物店等での支払いの際に利用できる「地域共通クーポン」として給付されます（旅行業者や宿泊業者より配布されます）。

### 2 事業者が、GoToトラベルを利用した場合の取扱いについて

例えば、会社の従業員が一泊の出張でGoToトラベル対象の旅行商品22,000円（税込）を購入する場合、1/2相当額（11,000円）が、国から旅行者である当該従業員に対して支援されることになります。

そして、当該支援額のうち7割（11,000×0.7）相当額（7,700円）は、旅行代金支払いの際に充当されるため、当該従業員の支払い額は、14,300円（22,000-7,700）となります。

また、残額の7,700円は国が旅行業者に支払うことになります。この場合、旅行代金の一部を国が支援する仕組みなので、値引きではありません。

したがって、会社が出張旅費等で計上する課税仕入の金額は、22,000円（税込）となります。

通常は、充当された7,700円を含めて従業員との間で精算されるものと考えられますが、仮に充当分を除いて精算する場合には、課税仕入の金額（22,000円（税込））に加えて、会社が雑収入7,700円（消費税不課税）を計上することになります。

なお、給付された「地域共通クーポン」は、当該従業員に対する給付であり経理処理対象外です。

### 3 上記2における経理処理について

(1)出張費用の仕訳(条件1:従業員との間で7,700円を含めて精算する場合 条件2:税抜経理)

| 借方(科目)      | 金額     | 貸方(科目) | 金額     |
|-------------|--------|--------|--------|
| 旅費交通費       | 20,000 | 現金     | 22,000 |
| 仮払消費税等(10%) | 2,000  |        |        |

(2)出張費用の仕訳(条件1:従業員との間で7,700円を除いて精算する場合 条件2:税抜経理)

| 借方(科目)      | 金額     | 貸方(科目)      | 金額     |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 旅費交通費       | 20,000 | 現金          | 14,300 |
| 仮払消費税等(10%) | 2,000  | 雑収入(消費税不課税) | 7,700  |

なお、「GoToトラベル」事業は、内容変更の可能性もありますので、具体的な処理判断に当たっては、関与税理士等にご確認願います。

## 税務署からのお知らせ

# コロナ禍の確定申告は 安全で便利なe-Taxで!

申告書等を作成して税務署に申告(送信)するまでの流れ

### ①作成コーナーへアクセス

国税庁ホームページから確定申告書等作成コーナーへアクセスします。

### ②申告書等作成開始

画面の案内に従い金額等を入力すれば、税額等が自動計算され、申告書等が作成されます。

### ③税務署へ申告(送信)

- 申告書等をe-Taxで送信
- 印刷して郵送等で提出することもできます。

＼＼ e-Taxで申告(送信)する方法は次の2通り ／／

#### マイナンバーカードを使って送信

##### ①マイナンバーカード



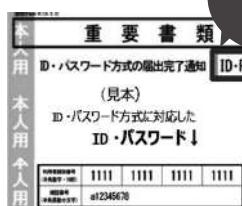
##### ②ICカードリーダライタ 又は マイナンバーカード 対応のスマートフォン

又は

#### IDとパスワードで送信

- 「ID・パスワード方式の届出完了通知」の発行を希望される場合は、申告されるご本人が顔写真付きの本人確認書類をお持ちの上、お近くの税務署にお越しください。
- 確定申告会場で、既にID・パスワード方式の届出を提出された方は、申告書の控えと一緒に保管されている場合がありますので、ご確認ください。

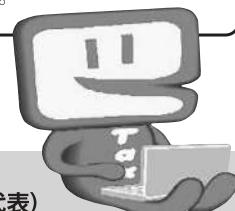
ID・PWが  
目印



※e-Taxで送信するには、マイナンバーカードかID・パスワードが必要です。  
お早めに事前の取得をお願いします。

申告書の作成などにあたってのご不明点に関するお問い合わせは

**長野税務署 TEL 026-234-0111 (代表)**



#### ビジネス書ランキング

2020.9/1~9/30 平安堂全店 提供

## 今月の売れ筋10冊

一流のビジネスマンは  
こんな本を読んでいます



### 常識をくつがえせ! 小さいは、強い

江藤健統／著 フローラル出版  
1,800円(税抜)

本書は、アリ(零細企業)が象(日本最大級の家電量販店)に勝った、九州の某地方都市で起きた逆転劇です。中小零細企業は大企業に負けない為に、何をすればよいのか、未来をどう生きればよいのか。中小零細企業のみならず、大企業の経営者の方にも是非とも読んで頂きたい一冊です。



|    |                                      |                    |            |
|----|--------------------------------------|--------------------|------------|
| 1  | FACTFULNESS                          | ハンス・ロスリング／著 日経BP社  | 1,800円(税抜) |
| 2  | Think clearly                        | ロルフ・ドベリ／著 サンマーク出版  | 1,800円(税抜) |
| 3  | 嫌われる勇気                               | 岸見一郎／著 ダイヤモンド社     | 1,500円(税抜) |
| 4  | 精神科医が教えるストレスフリー超大全                   | 樺沢紫苑／著 ダイヤモンド社     | 1,600円(税抜) |
| 5  | 常識をくつがえせ! 小さいは、強い                    | 江藤健統／著 フローラル出版     | 1,800円(税抜) |
| 6  | ニトリの働き方                              | 似鳥昭雄／著 大和書房        | 1,400円(税抜) |
| 7  | 心。                                   | 稻盛和夫／著 サンマーク出版     | 1,700円(税抜) |
| 8  | ブルシット・ジョブ クソどうでもいい仕事の理論              | デヴィッド・グレーバー／著 岩波書店 | 3,700円(税抜) |
| 9  | できるリーダーは、「これ」しかやらない                  | 伊庭正康／著 朝日新聞出版      | 1,500円(税抜) |
| 10 | ワークマンは商品を変えずに売り方を<br>変えただけでなぜ2倍卖れたのか | 酒井大輔／著 日経BP社       | 1,600円(税抜) |

## 経営の耳より情報



# 経営のデジタル化、 具体的な方法は？

SMEビジネスコンサルティング(同)  
代表社員 中小企業診断士 戦略コンサルタント

岡本 洋平

### ◆DX（デジタル・トランスフォーメーション）の 具体的な取り組み

前回はDXの概要と全体的な流れをお伝えしました。  
そこで今回はDXを実際に進めるにあたり、具体的にどう取り組むかについてご紹介します。



### ◆DXはまず会計から

DXに取り組むにあたり、必ず取り組まなければいけないのが「会計のデジタル化」です。

会計は全ての業務における出口の部分にあたるため、ここをデジタル化しないと業務効率化や生産性の向上につながりにくくなります。

最近ではクラウドの会計ツールが主流になりましたが、その中でも特にお勧めなのが以下の3つです。

- Freee
- マネーフォワード
- 弥生会計オンライン

これらのクラウド会計ツールは、特に優れた機能として「API連携」があります。

API連携とは、例えばネットバンキングのシステムなどと会計ツールを連携させ、自動的に入出金を仕訳す

るようなシステムのことです。

これにより経理業務の大幅な削減が見込まれ、人手をより付加価値の高い業務に回すことができます。

### ◆勤怠管理・給与計算との連携

さらにクラウド会計ツールでは、勤怠管理や給与計算との連携も可能です。

これにより業務ごとに独立して行っていた作業を一元化でき、大幅な効率アップにつなげることができます。

経営のデジタル化というと、最初にマーケティングや営業から手を付けていくケースも多いですが、会計を基準にして各ツールを決めていくと「綺麗な」経営のデジタル化が可能になります。

「綺麗な」というのは、各ツールが連携しており無駄や手間の無いデジタル化、という意味合いで。

### ◆DXの課題と対処法

一見するとメリットだけのように見えるDX（経営のデジタル化）ですが、もちろんデメリットもあります。

それは「ツールに合わせて業務を変えていかないと馴染まない」ということです。

クラウドツールは月額で費用がかかるものの、トータルコストは一から開発するよりずっと安く済みます。

しかし当然ですが自社に最適化されたものではないため、ツールに合わせて業務を上手く変えていくことが必要となります。

特に複雑な人事制度は労務管理や給与計算のツールに馴染まないことが多いため、できるだけシンプルな制度に改定するなどの措置を検討すると良いでしょう。

**視聴無料**

# インターネットセミナー

## 常時600タイトルの セミナーが視聴可能!!



長野法人会HPトップページの下段に  
バナー(見出し画像)があります。

今月のオススメプログラムはこれ! / ID:hj0901 パスワード:0011

### SDGsを知って新たなビジネスチャンス獲得へ

地球を持続可能な姿にすることを目指し、国連で合意された17の目標から成るSDGs。貧困や教育、環境問題が重要なテーマになっています。企業にとっては、問題に積極的に取り込んでいくことで企業価値を高め、新たなビジネスチャンス獲得への契機にもなり得ます。その意義を企業の活用事例とともに解説します。(38分)

- 1.はじめに
- 2.SDGsとは何か
- 3.日本国内の動き
- 4.ビジネス・事業として成り立つSDGsとは
- 5.中小企業の取組み事例
- 6.まとめ

講師 経済ジャーナルアナウンサー  
浜田 節子氏



SDGsを知って  
新たなビジネス  
チャンス獲得へ

<講師プロフィール>

損害保険会社勤務、NHKを経て、ラジオNIKKEIの契約アナウンサーに。1999年よりフリーアナウンサーとして活動。数多くの法人・個人に研修を行っている。話し方講座では、メンタルヘルス資格を活かして、「聞き手を意識しながらご自身の個性を最大限に活かして心を込めて伝える」スキルなどを受講者に寄り添いながら情熱的に指導している。双方向での楽しい講座と定評がある。落ち着いた癒し系の声のファンも多く、持ち前の明るく、好奇心旺盛な人柄でお客様に支持されている。

## セミナー DVDレンタルサービス

**貸出無料**

ご利用の場合は、長野法人会HPよりお申し込みください。

### ■タイトル [DVD-0806]

### 今知りたい グリーフケアって何? ～自分とお客様の心に寄り添う ビジネス・コミュニケーション～

**接客業向け**

喪失による悲しみ(悲嘆)を抱える人の心に寄り添い、負の感情を良い方向に導く「グリーフケア」という考え方があります。ビジネスコミュニケーションの場で活かせるワークを通じて、悲しみが深い方々への接し方や関わり方を学びます。(2020年制作)

いいい あゆみ  
講師 石井 亜由美氏

(チャプター)

- |                       |                               |
|-----------------------|-------------------------------|
| 1.はじめに(3分19秒)         | 4.日本国内におけるグリーフケアの事例(5分6秒)     |
| 2.「グリーフケア」とは何か(7分35秒) | 5.グリーフケアを実践的に活かすためのワーク(8分21秒) |
| 3.「悲嘆」とは何か(5分41秒)     | 6.最後に: 視聴者へのメッセージ(6分54秒)      |



深い悲しみを抱える  
方々への接し方



広報委員 青山 茂樹

「コロナ禍」 初めて聞いたときは「コロナ渦」ではないかと思っていた。半年以上たって調べたら、「渦」は混乱した状態。「禍」は、わざわい。神のとがめ。予期していなかった災難。だがマスク着用、手洗い励行等、一人ひとりの意識や行動次第で、阻止できる災いだそうだ。早期の収束を願う。

ついでに、新型コロナだから、旧型は??。確かにあるそうだ。興味ある方、調べてみたらいかがでしょう。

生詰板こんにゃく(白)  
味付け玉こんにゃく  
生詰板こんにゃく(黒)

しらたき  
カットしらたき  
カット(うなぎ)

小切麩  
らくらく麩  
業務用三色サラダこんにゃく

長野県長野市川中島町上氷鉋822-1  
TEL 026-284-4078

**有限会社トザワ**  
<https://www.tozawa-nagano.com/>

# 消防設備士試験 準備講習

消防設備士試験を受験される方の事前講習

|      |                      |
|------|----------------------|
| 類別   | 第1類／第4類／第6類          |
| 実施月日 | 令和2年12月25日(金)        |
| 申込期間 | 11月9日(月)～11月30日(月)   |
| 場所   | 長野バスターミナル会館(長野市)     |
| 受講料  | 10,200円(協会正会員5,100円) |

消防設備士試験実施日

- 令和3年1月24日(日) 松本市
- 令和3年1月31日(日) 長野市

一般社団法人 **長野県消防設備協会**

〒380-0936 長野市中御所岡田町178-2 長野バスターミナル会館1階  
TEL.026-217-3119 FAX.026-217-6601

情報アンテナ

## ビジネスイノフォメーション



長野法人会管内企業の情報発信ページです(毎月4社ずつ掲載)。会員企業は掲載料無料です。

リタッチカラー&  
シャンプー&ブロー  
¥2,900  
ダメージレスカラー  
¥3,900

定期的なカラーをお得&キレイにお届けします。

Bee'sではカラー剤をはじめとする薬剤に強いこだわりを持ち、厳選されたダメージレスで高品質なものを他にはない低価格で提供しています。カットなど都内サロンで培った技術と共に、キレイを定期的に続けられる通いやすさにこだわったサロンです。美容室ガイドラインにそってコロナ対策もしっかりと行っています。

Bee'sは大人の女性のためのトータルビューティサロン。  
まつ毛パーマ、まつ毛エクステ、セット、着付etcやっております。

長野市桐原2-6-31 1F  
TEL&FAX 026-251-0388  
営業時間 9:30～18:30 / 火曜定休  
00120-78-8848  
<https://beauty.hotpepper.jp/slnH000278721/>

buratto

ぶらっと、ゆらぐ。

露天風呂

湯めせひろば

ぶらっと稻田

<http://www.buratto.jp/>

長野市稻田3-31-8 ☎026-259-4126

営業時間／9:00～23:00 (土・日・祝は朝7:00～営業)