

料金後納
ゆうメール

ビジネスサポートながの **4** 2021



「おもしろい！」が
付加価値に。



経営者シリーズ

トップ
かく語りき

株式会社アドイシグロ

代表取締役社長

石黒 ちとせ氏

Chitose
Ishiguro

長野県長野市東鶴賀町30番地
TEL.026-233-2105 FAX.026-232-1066
創業/昭和3(1928)年 資本金/1,000万円
事業内容/広告美術業(屋内外看板の企画・デザイン・
制作・取付・撤去・メンテナンス)、リノベーション
<https://ad-ishiguro.com/>

長野市役所から柳町に向かう早苗町通り。株式会社アドイシグロの入り口に立つ「干支オブジェ」は、いまや通りのランドマークだ。丑年の2021年を飾るのは、ごろんと寝転がり頬杖をつく、同社のマスコットキャラクター「ウシグロ君」。「見る人に楽しんでもらうことが看板屋としての使命」という4代目代表取締役社長・石黒ちとせ氏の言葉通り、同社の製品には遊び心に満ちたアイデアが溢れている。このコロナ禍で需要が拡大したパーテーションは、「ただの亚克力板では味気ない」と、北信五岳を上部にあしらったデザインに。葛飾北斎作「神奈川沖浪裏」などもモチーフにデザイン展開され、昨年末には、河野太郎大臣や阿部守一知事が参加した意見交換会でも使用されるなど、一躍同社の主力商品となった。この時注目を浴びたのは、台座に施した河野大臣と阿部知事の似顔絵の彫刻。まさに「遊び心のある」心のコもったおもてなしだ。

「見る人が楽しめる」という付加価値を追求することで、価格競争からは一線を画しつつも、数々のヒットを飛ばしてきた同社。しかし、石黒氏の社長就任当時は「下請け体質」だったという。労働時間と売上げが比例しない時期が続いた。芸術畑出身者も多い中、「看板屋」でなく「作業員」として現場に派遣されることもあり、社員の不満も募ったらしい。「『何か変えなければ、新しいことをしなければ』と考え続ける毎日でした」

そんな同社に転機をもたらしたのは、石黒氏の悩みの種だった所有アパート「光ハイツ」だ。住人が減り、老朽化も進む。何とかしたいと異業種連携組織の仲間に相談を続け、たどり着いたのが「ビータージビルのリノベーション」。古い建物に価値を見出し、街に愛されるビルへと育てていく一当時の長野市では革新的な試みだった。福岡の先駆的企業に力を借りながら、自分達の手で各部屋の再生を行うほか、デザインコンペやイベントを敢行。「それまで、注文を受けて作るのが当たり前だったので、『もっと自由にやっていたいんだ』と。挑戦の幅も広がりました」社員たちのDIY技術や設備への知識も向上。今ではビル一棟分のトイレのリノベーションや、店舗の内装もお手の物だ。「建築のプロではないので、いわゆる『常識』はありませんが(笑)。その分、面白いご提案はできると思っています」

イベントや新商品など、アイデアのほとんどは社員の中から生まれるという同社。「私からはアイデアが沸いてこないの」と笑う石黒氏は、とにかく何にでも面白がって、感動する。「採用面接で、営業志望の子が、自分の特技というマジックを披露してくれたんです。『えー！すごい!』と思って、それ以来採用面接には『特技披露』の時間を設けるようになりました(笑)」石黒氏が発する「面白い!」が、社員の「アイデアの種」を成長させるのだろう。

回 覧

コロナと戦う!!

若穂部会 千曲荘

3月某日、若穂部会の新入会員である千曲荘を訪れた。大正8年創業と歴史を感じる老舗旅館だ。現在も宿泊業のほか、飲食業を営んでいる。コロナ禍の影響を受けた会員の1つだ。

格安で宿泊できることからスポーツ合宿やビジネスマンの長期滞在で人気があったが現在は新型コロナウイルス感染症の影響により予約がないとのこと。また、宴会自体も少なくなってきていて、開催したとしても10人以下の少人数での開催にとどまっているようだ。

一方で宴会が少ない分、仕出しについては好調とのこと。要望があれば配達も行っており、情勢も顧客のニーズも大きく変わる中で活路を見出すため必死に努力されている姿がうかがえた。

千曲荘 長野市若穂綿内8299 TEL026-282-2031



取材にご協力いただいた
代表の神山俊樹氏



有頭エビフライとヒレカツの特製弁当
¥1,100(税込)
2日前予約、5個以上でお願いします。配達可。
お物等仕入れ都合で内容が変わります。

ホームページにも掲載されて
いる特製弁当

価格の総額表示義務の特例が3月31日で期限を迎えました

消費税転嫁対策特別措置法の特例が令和3年3月31日で期限を迎え、今までは表示する価格が税込価格であると誤認されないための措置が講じられていれば問題ありませんでした。令和3年4月1日からは、下の図のような総額表示がはっきりと分かる表示をしなくてははいけません。すでに、対策を取られている企業の皆様は特例が終了するだけのことで問題ありませんが、もし対策を取っていない方がいらっしゃいましたら、値札や商品陳列棚、店内表示などを今一度見直して下さい。

表示する価格が税込価格であると誤認されない為の措置
(令和3年3月31日まで)

10,000円(税別)
10,000円(税抜)
10,000円+税
10,000円+消費税
※表示価格は税別です。
※価格は全て税抜き価格です。



総額表示の具体的な表示例
(令和3年4月1日以降)

11,000円
11,000円(税込)
11,000円(税抜価格10,000円)
11,000円(うち消費税額等、1,000円)
11,000円(税抜価格10,000円、消費税額等1,000円)

事務局
からの
掲示板

4月の事業スケジュール

4月7日 東部部会役員会 ■ホテル国際21
20日 東南部会役員会 ■ステーキのあすか
22日 7部会税務研修会 ■ホクト文化ホール

※長野市7部会(北部・南部・安茂里・中央・東南・東北・東口)以外の各部会総会及び税務研修会については、日程等決まり次第対象会員へご案内いたします。

税に強くなろう

●作成 関東信越税理士会長野支部所属

金井 秀夫、藤澤 義章、平井 幸光、渡邊 隆行

経営者として知っておきたい税の知識 25

今回は、4月1日からスタートした、消費税に係る「総額表示」の義務付けについて、その概要を説明いたします。

1 総額表示の経緯とその特例について

(1) 総額表示の義務付けに至る経緯について

それまで主流であった「税抜き価格表示」は、レジで請求されるまで最終的にいくら支払えばいいのかわかりにくいことが指摘されていました。

そして、消費者が、商品の購入や享受しようとするサービスの選択にあたり、「消費税額等を含む価格」が一目瞭然であることが、価格比較を容易にすることや、支払いの際の分かりにくさを防止するためにも欠かせないという要請になりました。

そこで、H16年4月1日から、消費者に対する「値札」や「広告」などにおいて価格を表示する場合には、消費税相当額(地方消費税相当額も含む額です)を含んだ支払総額の表示を義務付ける規定が消費税法(第63条)に設けられました。

(2) 総額表示に関する特例について

しかし、H20年代中盤以降、消費税が5%から8%、そして10%へと短期間に税率改定が予定されたことで、消費税の価格への円滑かつ適正な転嫁を確保することや、事業者の値札等の改定作業の事務負担の軽減などの観点から、消費税価格転嫁特別措置法により、H25年10月1日からR03年3月31日までの間について、一定の条件(「総額表示」と誤解されない措置をとるなど)のもと、税抜き価格のみの表示も認められていました。

2 総額表示の概要について

再びR03年4月1日から、「総額表示」の義務付けがスタートしましたので、その概要について説明します。

(1) 総額表示の対象となる取引について

消費者に対して、商品の販売やサービスなど役務の提供を行う消費税の課税事業者は、いわゆる小売段階の価格表示をするときには、「総額表示」が義務付けられます。

事業者間の取引は、総額表示義務の対象とはなりません。

(2) 具体的な表示例について

「総額表示」に該当する価格表示の例は以下のとおりですが、そのポイントは、支払総額さえ表示されていればよく、併せて「消費税額等」や「税抜き価格」が表示されていても構いません。

総額表示に該当する価格表示の例 税込価格11,000円(税率10%)の商品例

- (1) 11,000円
- (2) 11,000円(税込)
- (3) 11,000円(内税1,000円)
- (4) 11,000円(税抜き価格10,000円、税1,000円)
- (5) 10,000円(税込11,000円) など

(3) 対象となる表示媒体について

対象となる価格表示は、商品本体による表示(商品に添付又は貼付される値札等)、店頭における表示、チラシ広告、新聞、テレビ、Webによる広告など、消費者に対して行われる価格表示であれば、それがどのような媒体であるかを問わず、「総額表示」が義務付けられます。

なお、免税事業者における価格表示は、消費税の「総額表示義務」の対象とされていませんが、消費者が支払うべき価格を表示することが適正な表示です。



税務署からのお知らせ

申告所得税・個人事業者の 消費税・贈与税の確定申告をされる皆様へ

「ご自宅からe-Tax」を ご利用ください

- 新型コロナウイルス感染症の感染リスクを軽減するため、ご自宅から申告できるe-Taxをぜひご利用ください。
- 申告の相談は、ご自宅からお電話やチャットボットでも可能です。

申告会場への入場には 「入場整理券」が必要です

- 申告会場への入場には、入場できる時間枠が指定された「入場整理券」が必要です。
- 入場整理券は会場で当日配付しますが、LINEを通じたオンライン事前発行も可能です。オンラインの事前発行の詳しい方法は国税庁ホームページをご覧ください。
- 入場整理券の配付状況に応じて、後日の来場をお願いする場合があります。

長野税務署の申告会場・開設期間

申告会場
開設期間

長野市若里市民文化ホール

令和3年2月1日(月)～4月9日(金)(土・日・祝日は除きます。)

受付時間:午前8時30分～午後4時

長野税務署

令和3年4月12日(月)～4月15日(木)

受付時間:午前8時30分～午後4時

※4月12日以降の長野税務署内の会場については、庁舎が大変狭く相談スペースの確保が困難なことから、1日の整理券配付数が極めて少なくなります。申告相談をご希望の方は、「長野市若里市民文化ホール」の開場期間内(4月9日(金)まで)にご来場ください。

ビジネス書ランキング 2021.2/1～2/28 平安堂全店 提供

今月の売れ筋 10冊

一流のビジネスマンは
こんな本を読んでいます



今月の
オススメの一冊



起業の天才

大西康之／著 東洋経済新報社
2,200円(税込)

常識を軽々と超える思考と行動、時代のはるか先まで見通す先見性、日本にもこんな「天才」がいた! 本書は、リクルートの創業者、江副浩正がいかにして、約2兆円の借金を返済し、時価総額で日本10位までのほり詰めたのか、「起業の天才」の真の姿を描いた一冊です。

1	言いかえ図鑑	大野萌子／著 サンマーク出版	1,540円(税込)
2	FACTFULNESS	ハンス・ロスリング／著 日経BP社	1,980円(税込)
3	独学大全	読書猿／著 ダイヤモンド社	3,080円(税込)
4	嫌われる勇氣	岸見一郎／著 ダイヤモンド社	1,650円(税込)
5	起業の天才	大西康之／著 東洋経済新報社	2,200円(税込)
6	ワークマン式「しない経営」	土屋哲雄／著 ダイヤモンド社	1,760円(税込)
7	リーダーの仮面	安藤広大／著 ダイヤモンド社	1,650円(税込)
8	幸せになる勇氣	岸見一郎／著 ダイヤモンド社	1,650円(税込)
9	接客・サービス業のリーダーにとって一番大切なこと	船坂光弘／著 PHP研究所	1,760円(税込)
10	非常事態に絶対負けない経営	児島保彦／著 同友館	1,870円(税込)

経営の耳より情報



(株)戦略デザインラボ
代表取締役 中小企業診断士

岡本 洋平

安心・安全な空間づくり

◆新年度を迎えて

大きな変動があった2020年度も終わり、いよいよ2021年度を迎えました。今年は求人倍率が大きく下がったものの、依然として多くの企業では人材不足が続いています。

そのような中、せっかく採用した人材が数ヶ月で辞めてしまう…という事態だけは避けたいところですね。そこで今回は「安心・安全な空間づくり」と題し、組織へ新しく迎える人材に対してどのように対応したら良いかをお伝えいたします。



◆壁を作らないための方法

私は様々な会に所属していますが、入会したのころは常に緊張します。特に知らない方ばかりですと、何となくウロウロしてしまいます。

これは企業に新しく入る人材も一緒に、企業内の雰囲気は（事前に研修を受けていても）なかなか掴みにくいこともあるため、いつも以上に壁を作ってしまう傾向にあります。

そのような壁を作らせないためには、やはり中の人材から積極的に声をかけていくのが望ましいです。特にイベントへのお誘いや役割の付与など、「自分も参加して良い

という意識に働きかけていただくと、組織へすんなり溶け込むことが可能となります。

◆安心・安全な空間をつくる

次に「安心・安全な空間づくり」ですが、これはぬるい職場を指しているわけではありません。意見をしても攻撃されない空間のことを指します。

会議やミーティングなどでは、役職順に意見の優劣もつきやすいことがほとんどです。しかしそのような空間では新入社員の積極的な発言は期待できず、やる気も徐々に下がってしまいます。

そこで役職などにかかわらず、自由に意見を振ってみましょう。そのためには「意見に対して批判しない」ことが重要です。

反論したい場合は「〇〇については賛同しないけど、△△についてはとても良いと思う。だから〇〇の部分をもう少し煮詰めて欲しい」など、否定→肯定→意見の順に伝えることが理想です。そうすると相手も納得しやすい上に「攻撃された」と感じないため、萎縮してしまうのを防ぐことができます。

◆「持続可能」な企業体質へ

今までは「代わりの人材はいる」時代でしたが、今後は「代わりの人材がいない」時代になります。だからこそ離職率の低下は重要課題であり、職場の空間づくりも重要です。

一見すると「甘やかし」に感じるかもしれませんが、そうではなく「みんなが楽しく働ける職場」を目指すことが大事である、とお考えいただければ幸いです。

視聴無料

インターネットセミナー

常時600タイトルの
セミナーが視聴可能!!長野法人会HPトップページの下段に
バナー(見出し画像)があります。

今月のオススメプログラムはこれ! ID:hj0901 パスワード:0011

《集中する》57秒の元気術
～ヤナことあったら水曜日に水に流そう～

「人と組織を元気に」をモットーに活動している松崎俊道氏が15年間企業リーダーに送り続けているメルマガ「57秒の元気術～ヤナことあったら水曜日に水に流そう～」。「いい仕事・いい人生」の殊玉のヒント集から1編を紹介いたします。今回のテーマは「集中する」です。(3分)

1. 集中する

講師 人材コンサルタント・講演家 松崎 俊道氏



「集中する」57秒の元気術～ヤナことあったら水曜日に水に流そう～
をあげた。1988年、人と組織の元気創りをコンセプトに「組織デザイン」を設立。直接育成した企業リーダーは3000人を超えている。講演では、豊富な体験から編み出したノウハウを、事例を交えわかりやすく感動的に解説している。

まつぎき しゅんどう

松崎 俊道氏

<講師プロフィール>

1950年、宮崎県都城市出身。上智大学外国学部卒業後、日本能率協会に入社。1979年、船井総合研究所に入社。コンサルタントとしての資質を磨く。特に衆知結集によるコンサルティング・ノウハウを開発し各社で実績をあげた。1988年、人と組織の元気創りをコンセプトに「組織デザイン」を設立。直接育成した企業リーダーは3000人を超えている。講演では、豊富な体験から編み出したノウハウを、事例を交えわかりやすく感動的に解説している。

セミナー DVDレンタルサービス

ご利用の場合は、長野法人会HPよりお申し込みください。

貸出無料

■タイトル [DVD-815]

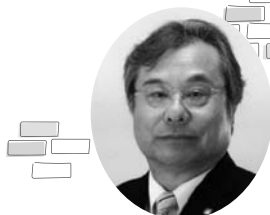
困難でも折れない心を持つための7つの思考
～逆境に負けないぶれない組織力～

これからの時代、幸せな人生を歩むには、逆境を跳ね返す強い心を持つことが重要なテーマになります。逆境に反応して精神的回復力や自然治癒力で柔軟に適応し、目標を達成する

ために再起する力や生き延びる力で素早く立ち直り、成長する能力につなげる7つの考え方をお伝えします。(2020年制作)

講師 株式会社ENJOYNS 代表取締役
近畿大学 学生起業支援ベンチャー講師 川崎 雄司氏

1. 逆境に打ち勝つ人の共通点7(8分17秒)
2. レジリエンスとは(5分14秒)
3. レジリエンスが社会に必要な理由(5分3秒)
4. レジリエンスの7つのポイント自分を知り気づく(4分21秒)
5. レジリエンスの7つのポイント自己をコントロールするには(1分57秒)
6. レジリエンスの7つのポイント思考の罫ポジティブ発想とネガティブ発想(4分36秒)
7. レジリエンスの7つのポイント多角的に物事を見てロジカルに分析する(5分33秒)
8. レジリエンスの7つのポイント自己効力感(2分47秒)
9. レジリエンスの7つのポイント仲間はみんな繋がっている(5分11秒)
10. レジリエンスの7つのポイントなんのために…(5分19秒)

TEA ROOM
編集後記

広報委員 納富 廣幸

桜咲き誇り、春爛漫の四月になりますが、コロナ禍が今だ終息せぬ中で盛大なる入社式も出来ない憤りを感じています。

そんな中ではありますが、日本でもようやく新型コロナワクチン接種が始まりました。接種を受けることは強制ではないため、日弁連が接種を受けない人への差別や偏見を防ぐ対策を講じるよう国に求める意見書を公表したとのこと。日本で初の感染者を確認してから1年とちょっと…。感染拡大により様々な差別と偏見が生まれました。嫌な世の中になったものです。

コロナ対策に…
セイバー JIN

新世代・安定型亜塩素酸ナトリウムの実現により、
人と環境にやさしい**安心・安全な除菌・消臭剤**が
できました。

特長

- 人体に安心・安全
- 品質劣化がほとんどない
- 刺激臭が少ない
- 弱アルカリ性
- 腐食しにくい
- 漂白しにくい
- 瞬間強力除菌・消臭



株式会社
リバー・メディック

〒380-0911 長野県長野市稲葉2060番地1 TEL 026-267-6500(代表)
<http://river-mediac.com/>

良品 & アウトレット品 **宝庫!!**

4月 特価セール 各品在庫限り

@1,000 (税込)

@8,000 (税込)

@27,000 (税込) 両袖机 W1400タイプ CZN-147型

@6,000 (税込)

長野工芸社 長野市穂保643-3
TEL 026-217-8651
E-mail nagakou0109@chime.ocn.ne.jp



長野法人会管内企業の情報発信ページです(毎月4社ずつ掲載)。会員企業は掲載料無料です。

大好評! 新車定額プラン!

1.1 新車の軽自動車が
月々コミコミで
万円から!!

月々1万円から乗れる
フラット7

全メーカー・全グレード・全カラーからお選び頂けます♪



車検代7年分 自動車税7年分 自賠責7年分 エンジンオイル交換7年分 マット・ハイザー

7年定額! 頭金ゼロ!
ボーナス時 2WD: 33,000円(税込) 4WD: 38,500円(税込)

フラット7 カーポート

かしこく買うなら **Carport**

長野店 ☎0120-125-007
須坂店 ☎0120-916-355
本社整備工場 ☎026-245-1131

長野市に拠点を置く総合コンサルティング会社

若手コンサルタント志望 募集!

- ✓ 年間休日130日以上!
- ✓ ライフワークバランス重視
- ✓ プレミアムフライデー実施企業
- ✓ 創業5年 会社とともに成長
- ✓ 資格も取得できる!
- ✓ 女性も活躍中

長野市 フューチャー・ラボ

長野市鶴賀田町 2133-4 城東第一ビル 5F
TEL 026-219-3730 FAX 026-219-3731
URL www.futurelab.co.jp/

詳しくは  コチラ