

# ビジネスサポートながの 10 2021



質の良い大豆の  
素材を活かし、  
川中島平から送る  
「日本一」の味。



経営者シリーズ

トップ  
かく語りき

有限会社増屋納豆店  
代表取締役

西條 純一氏

Junichi  
Saijo

長野県長野市篠ノ井布施高田650  
TEL.026-292-0360 FAX.026-293-9736  
資本金/300万円 事業内容/納豆の製造・販売

日本の伝統的な発酵食品・納豆。タンパク質やビタミンB2など豊富な栄養を含み、病気の予防や美容効果も期待できる「ジャパニーズ・スーパーフード」だ。「大手メーカーの低価格な商品との『差別化』を重視しています」そう語るのは、有限会社増屋納豆店の代表取締役・西條純一氏。多くのスーパーの陳列棚を大手メーカーの小粒納豆が占める中、同社の主力商品は大豆にこだわった「川中島納豆」。豆本来の旨みを感じられる食べ応え抜群の納豆で、全国のメーカー約400社が参加する「全国納豆鑑評会」において、2001年と2009年の2回にわたり農林水産大臣賞を受賞した。「よく聞かれますが、特別な作り方をしているわけではないんです。ただ、『質の良い大豆の素材の味』を生かすことを大切にしているだけです」もともと多くあったという商品ラインナップは現在絞り込まれ、「川中島納豆」のほか、経木(きょうぎ)で包まれた小粒納豆の「昔むかし」、同社の中でいちばん古い歴史を持つ中粒の「たまご納豆」の3種類に。「創業当時からある『たまご納豆』は、当時貴重だった『たまご』と同じくらい栄養価が高い、という意味で名付けられました。商品自体にたまごが入っているわけではないんです(笑)」

お気に入りの納豆の食べ方は、「10回くらい混ぜ、刻んだ長ネギを入れる」シンプルな食べ方だという。ちなみにかかし

は入れない派だそう。「納豆は混ぜるほど旨みが増えるとも言われていますが、好みに合わせて自由に食べていただきたいです。刻んだ玉ねぎを入れたり、ごま油を垂らしてもおいしいし、基本的にどんな薬味とも合いますよ」

西條氏は同社の三代目。「長男の自分が家業を継ぐのだろうと、なんとなく感じてはいましたが、二十歳の頃は東京でフラフラしていましたね(笑)」しかし、地元に戻るきっかけは突然に訪れた。二代目である父親に胃がんが発覚。余命3ヶ月と聞いて、飛んで帰ってきた。「戻ったからにはやるしかない」と腹をくくったという。ところがなんと、氏の入社後、奇跡的に容体が回復し、仕事への復帰を果たした。小さい会社だけれど日本一になりたいと、製法にとことんこだわった結果、悲願の農林水産大臣賞を受賞。全国にその名を広めた。「妥協しない、厳しい人でした。おかげで今も全国からお問い合わせをいただいています。小さな企業が生き残るのは難しい業界なので、本当にありがたいです」

社長交代は、15年前。すい臓がんで亡くなった父の味を受け継ぎ、誠実に品質を守り続けた。そして獲得した2度目の農林水産大臣賞。親子二代にわたり、日本一に輝いた。「実は、子どもの頃は『実家が納豆屋』ということが嫌だったんです(笑)。でも今では、納豆屋であるということが『個性』であり『武器』だと思っています」

回 覧

目次  
10  
2021

- 1 経営者シリーズ (有)増屋納豆店 西條 純一氏  
 2 3 法人会NEWS/青年の視点  
 4 税に強くなろう 関東信越税理士会長野支部  
 5 税務署からのお知らせ/ビジネス書ランキング  
 6 経営の耳より情報 中小企業診断士 岡本洋平氏

- 7 法人会からのお知らせ  
 10月の事業スケジュール  
 セミナーDVDレンタルサービス/掲載無料! 広告掲載企業さま募集!  
 TEA ROOM 編集後記 広報委員 小林 順彦氏  
 8 ビジネスインフォメーション  
 ◆BSG(同) ◆ダンク セキ(株) ◆(株)1623アットホーム ◆(福)廣望会

## 法人会NEWS

## 組織委員会が開催されました

去る9月2日ホテル国際21において、組織委員会(川口浩昭委員長)が開催され、会員増強運動の方針や表彰施策について審議された。

本年6月に役員改選後、初めての会合で委員からは、コロナ禍で対面・訪問が難しい場合に備え、法人会がわかる動画(YouTube [https://youtu.be/a-7PH\\_dj6ZM](https://youtu.be/a-7PH_dj6ZM))を活用すること、勧誘時に加入メリットである各種厚生制度や研修会・経営相談室のPRをする等様々な意見が出された。

なお、今後は各部会の入会状況や活動の効果的な方法を共有するためLINEグループを作り、委員会相互の連絡協調を図ることとなった。



組織委員会の様子

## ■組織委員名簿

| 役職   | 氏名    | 法人名          | 役職 | 氏名    | 法人名          | 役職 | 氏名    | 法人名        | 役職 | 氏名    | 法人名      |
|------|-------|--------------|----|-------|--------------|----|-------|------------|----|-------|----------|
| 委員長  | 川口 浩昭 | (株)リバー・メディック | 委員 | 仲俣 公夫 | オリオン機械(株)    | 委員 | 丸田 貴司 | (有)丸田農薬    | 委員 | 山崎 宗夫 | (有)山崎新聞店 |
| 副委員長 | 戸谷 勤  | (有)太陽自動車興業   | 委員 | 長峰 文郷 | 長峰税務会計事務所    | 委員 | 宮尾 貴章 | 宮尾鉄筋(株)    | 委員 | 山口 浩  | (株)GraL  |
| 副委員長 | 宮本 和弥 | (有)やぶ本店      | 委員 | 中村 保澄 | (株)アド・ユニティー  | 委員 | 宮崎 寛  | (株)萬屋商店    |    |       | 計17名     |
| 委員   | 荒井 智和 | (有)スーパーあらい   | 委員 | 本藤 洋介 | (株)本藤        | 委員 | 宮澤 度  | 宮澤塗装工業(株)  |    |       |          |
| 委員   | 富田 衛  | 富田モータース(株)   | 委員 | 松村 尚  | (有)牟礼自動車整備工場 | 委員 | 森 望   | (株)美登利屋工務店 |    |       |          |

## 会員増強運動がはじまります! 会員の皆さまのご協力をお願いします

当会では10月から11月までを会員増強特別活動月間と定め、『新たな法人会の仲間作り』をスローガンに運動を展開いたします。

会員増強活動動画をご覧ください、法人会に加入していないお知り合いの方(法人・個人・営業所等)の勧誘とご紹介をお願いいたします。詳しくは事務局までお問い合わせください(TEL227-0011)。

■会員増強活動動画をご覧になる場合は  と検索ください



## 新しい仲間を紹介します 新入会員のご紹介(令和3年8月入会分)

(入会順・掲載許可の会員・敬称略)

| 企業名       | 代表者名   | 住所              | 業種     |
|-----------|--------|-----------------|--------|
| (有)浦野工務店  | 浦野 修一  | 長野市若穂綿内6167-2   | 建設業    |
| (株)CREST  | 横川 洸   | 長野市豊野町豊野469-8   | 解体業    |
| 大豊開発(有)   | 高主 和也  | 長野市上駒沢371-5     | 建設業    |
| まごころ薬局(同) | 福島 由香里 | 長野市松代町松代1088-13 | 医薬品小売業 |

## 会費納入の御礼



コロナ禍にもかかわらず令和3年度の年会費を納入いただきありがとうございました。すでに9割近くの会員さまに納入をいただいております(9/10現在)。納入いただきました年会費は、会員サービスの充実を図るとともに社会貢献事業の実施など事業計画や予算に沿って執行してまいります。

なお、未納の会員さまにおかれましては、早めの納入をお願いいたします。

## 生活習慣病予防健診が終了しました

8月下旬、長野・須坂・篠ノ井の3会場にて生活習慣病予防健診が行われ、併せて104社、325名が受診しました。

入場時の検温や会場内の人数制限、間隔を空けるなど、皆さまに安心して受診いただけるよう、新型コロナウイルス感染予防対策を講じて実施しています。

集団健診で気軽に受診できるうえ、多岐にわたる検査項目で「人間ドックに近い検査内容に満足している」と多くの会員さまからお声を頂戴しています。

当会独自の取り組みとして、毎年受診の会員さまには受診料から1000円割引をおこなっています。一年に一度、皆さまの健康を守るために当会『生活習慣病予防健診』をご活用ください。

なお、次回健診は来年3月を予定。  
(機関誌1月号に案内パンフレットを同封予定です。)



篠ノ井会場

## 決算法人説明会のテキスト送付をご希望の会員さまへ

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、決算説明会が開催中止となったり、会場に向いての受講ができない会員さまには、ご希望でテキストを郵送しています。お申込みは事務局まで(TEL227-0011)。



第19期長野法人会青年部副部長 兼 ビジネスセミナー委員長を務める事になりました新設工業(株)の工藤英貴です。長野市商工会青年部長を終えて、ホッとしたところに声がかかりました。来年45歳になるので、青年は卒業かなと思っていましたが、法人会は50歳まで青年だということで、最後の青年を謳歌しています。

今期の正副部長は、ゴルフの上手な人がそろっていて、ゴルフ道を極めようとしなかった自分は、肩身が狭いです。いい機会なので、みんなに追いつけるよう、練習を始めました。コロナ禍でコンペが減って気づいたのですが、ゴルフは仲間がいないとできません。1人では、ゴルフ場でのプレーを楽しめません。与えられたこの場で、たくさんの愉快的仲間を作っていきたいです。青年部員みなさん、軽い気持ちで楽しく活動していきましょう！



青年部副部長 工藤 英貴



# 税に強くなろう

●作成 関東信越税理士会長野支部所属

金井 秀夫、藤澤 義章、平井 幸光、渡邊 隆行

## 経営者として知っておきたい税の知識 31

今回は、消費税に関しR03.10.01から受付がスタートした、「適格請求書発行事業者」の登録制度について、法人・個人すべての事業者（消費税の免税事業者も含む）の皆様に関わる大変重要な事柄となりますので、「適格請求書発行事業者」の登録の必要性をどのように判断すべきかについて、その一助となるべく、考え方の一端を説明いたします。

### 1 適格請求書発行事業者の登録が必要となる理由

消費税は、R01.10月に税率10%に引き上げられ、同時に飲食料品等を対象とした軽減税率8%が導入され、今や消費税も複数税率の時代に突入しています。

そして、今後R05.10.01以降は、事業者が仕入先などに支払った消費税を控除する（「仕入税額控除」と言います）ためには、仕入先などの支払先が発行する「適格請求書」を保存することが、原則として必須要件となります。

これを「適格請求書保存方式」（いわゆる【インボイス制度】）と言います。

（「ビジネスサポートながの」R02.04月号の「経営者として知っておきたい税の知識13」参照）

つまり、事業者にとって、売手の立場として得意先に対して「適格請求書」を発行しないと、相手方である得意先は「仕入税額控除」ができないことになります。

そして、この適格請求書は、「適格請求書発行事業者」として所轄税務署長による登録を受けた事業者（登録後は、常に消費税の課税事業者として扱われます）のみが発行可能なものとなります。

そこで、R03.10.01から「適格請求書発行事業者」の登録申請の受付が、スタートしたと言う訳です。

### 2 適格請求書発行事業者の登録申請の判断ポイントについて

R05.10.01以降、事業者にとって適格請求書発行事業者としての登録が重要であることは、上記1で述べた通りですが、個々の事業者における登録申請の判断ポイントは、以下に述べる事項が大きな要素の主要なものと考えます。

- (1) 消費税の免税事業者である場合は、仮にR03.10.01からR05.03.31間の登録申請により登録を受けると、登録日となるR05.10.01以降、常に消費税の課税事業者となりますので、消費税の申告が常に必要となります。（基準期間の課税売上高には関係ありません）
- (2) 消費税の課税事業者である場合は、仮に登録申請をしなくても、従前どおり基準期間の課税売上高が1千万円を超え

る場合には、消費税の課税事業者になります。

しかし、登録申請により登録を受けない限り、適格請求書発行事業者ではありませんので、適格請求書を発行することはできません。

つまり、たとえ消費税課税事業者であっても、適格請求書を発行するのであれば、適格請求書発行事業者としての登録申請は必要になるということです。

- (3) 上記1で述べた通り、原則として仕入税額控除をするためには、適格請求書を保存することが必須ですが、消費税の簡易課税制度の適用を受ける事業者は、売上げに係る消費税額に、事業の種類の区分（事業区分）に応じて定められた、みなし仕入率を乗じて算出した金額を仕入に係る消費税額とし、当該金額を売上げに係る消費税額から控除する方法によって申告しています。

つまり、仕入税額控除について、支払先が発行する適格請求書を使用せずに行っていますので、支払先から発行される適格請求書の保存が、仕入税額控除の必須要件ではありません。

- (4) 適格請求書発行事業者は、売り手の立場として、相手方の求めに応じて適格請求書を発行しなければなりません、相手方が①消費者である個人であったり、②簡易課税制度を適用している事業者であったりすると、適格請求書の発行を求めてこないことも想定されます。

したがって、事業者が売り手の立場として取引の相手（得意先）から適格請求書の発行を求められるか否かも、登録申請の大きな判断ポイントの一つと考えます。

- (5) 消費税の課税事業者または免税事業者であっても、売り手の立場として、取引の相手（得意先）が、原則的に消費税の課税事業者である場合には、速やかに適格請求書発行事業者の登録申請により登録を受け、当該登録番号を相手方に通知することで、今後の取引にも資するものと考えます。

また、併せて、買い手の立場として、仕入先等の取引の相手方にも、①適格請求書の発行を求めることになること、②適格請求書発行事業者の登録番号の速やかな通知依頼などを通じて、R05.10.01からスタートするインボイス制度への準備を、R03.10.01から始まった登録申請を契機として、遅滞なく始めることも重要と考えます。

以上のような判断ポイントなども参考にいただき、関与税理士への相談などを通じて、適格請求書発行事業者の登録申請に対応をしていただきたいと思います。

## 税務署からのお知らせ

# 令和3年度以降の年末調整説明会の開催取りやめについて

令和3年度以降は、従来の集合形式による年末調整説明会は実施いたしません。行政のデジタル化を進めていく中で、年末調整に係る情報提供体制についても見直しを図り、集合方式から、デジタル技術を駆使した動画配信を中心とした情報提供といたします。

年末調整事務については、国税庁ホームページ「年末調整がよくわかるページ」をご覧ください。

## 年末調整手続の電子化についてもご検討ください

手続の電子化により、年末調整事務が簡便化しますので、利用についてご検討ください。

電子化にあたっては従業員への周知や給与システムの改修など事前準備が必要になります。

詳しくは、国税庁ホームページ「年末調整手続の電子化に関するパンフレットについて」をご覧ください。

国税庁ホームページ <https://www.nta.go.jp>

ビジネス書ランキング 2021.8/1~8/31 平安堂全店 提供

## 今月の売れ筋 10 冊

一流のビジネスマンは  
こんな本を読んでいます



今月の  
オススメの一冊



### ビジョナリーカンパニー ZERO

ジム・コリンズ ビル・ラジャー／著  
日経BP社 2,420円(税込)

本書は、30年前にジム・コリンズが記した、「ビジョナリー・カンパニー」シリーズの原点であると同時に集大成で、シリーズ全体を体系的に学ぶ事が出来る一冊です。スタートアップや中小企業が、「偉大な企業」になるために必要な事を解説した経営者必読の作品です。

|    |                   |                   |         |            |
|----|-------------------|-------------------|---------|------------|
| 1  | 1%の努力             | ひろゆき／著            | ダイヤモンド社 | 1,650円(税込) |
| 2  | もしも徳川家康が総理大臣になったら | 真邊明人／著            | サンマーク出版 | 1,650円(税込) |
| 3  | 嫌われる勇気            | 岸見一郎／著            | ダイヤモンド社 | 1,650円(税込) |
| 4  | ソニー再生             | 平井一夫／著            | 日経BP社   | 1,760円(税込) |
| 5  | 言いかえ図鑑            | 大野萌子／著            | サンマーク出版 | 1,540円(税込) |
| 6  | ビジョナリーカンパニー ZERO  | ジム・コリンズ ビル・ラジャー／著 | 日経BP社   | 2,420円(税込) |
| 7  | 習慣超大全             | BJ・フォッグ／著         | ダイヤモンド社 | 2,310円(税込) |
| 8  | 六方よし経営            | 藻谷ゆかり／著           | 日経BP社   | 1,540円(税込) |
| 9  | リーダーの仮面           | 安藤広大／著            | ダイヤモンド社 | 1,650円(税込) |
| 10 | 幸せになる勇気           | 岸見一郎／著            | ダイヤモンド社 | 1,650円(税込) |

## 経営の耳より情報



(株)戦略デザインラボ  
代表取締役 中小企業診断士

岡本 洋平

# 「文章力」という強力な武器

### ◆英語よりもまず日本語？

最近、英語が重要視されています。社会人におけるビジネス英語だけでなく、小学校においても英語が科目に取り入れられるなど、国際的な力を醸成するための英語力は今後必須のものとなるでしょう。

しかしそれと同時に、日本語がおざなりにされている印象が否めません。実はビジネスの場においても、特に日本語の文章力は強力な武器となります。そこで今回は「文章力」という点に注目してみたいと思います。



### ◆頭で考えていることを「見える化」する力

文章とは、端的に言えば「頭の中で考えていることを、誰もが分かるように見える化したもの」と私は解釈しています。しかし、「誰もが分かるように」という部分が非常に難しいところです。事業計画でもそうですが、要点がまとまらない文章は「読みづらい」だけでなく、「何が言いたいのか分からない」という印象を受けます。

逆に読みやすく主張が分かりやすい文章は、とに

かくシンプルです。なぜなら、「結論+理由+具体例」、そして「誰が・何を・どのように」など、基本的な型に忠実だからです。

例えば、「当社はBという事業に取り組みます。理由は、Bの業界で新たなニーズが生まれているからです。例えば、〇〇というニーズです」といった流れで書くと、誰が読んでもすぐにイメージできる文章になります。

ちなみに気づきましたか？ ここまでの文章も「結論+理由+具体例」で書いています。このような文章力は自身の考えを伝える力になるだけでなく、応用していくことでキャッチコピーや広告文を考える力にもなります。

### ◆伝える力を養うために

「文章力」は、意識すれば誰でも身につけることができます。日本語は結論後回しのため、そこを「結論先行」にするだけでも大きく変わります。

特に経営者にとって、「自分の考えていることを分かりやすく、論理的に伝える力」はとても重要になります。従業員の方に説明する力、金融機関の方に説明する力、そして自社を取り巻く全てのステークホルダーに説明する力。

そのような力を持つと、事業のさまざまな面で役立つことでしょう。ぜひこの機会に「文章力」を高めることを意識していただければと思います。

## 法人会からのお知らせ

### 10月の事業スケジュール

※新型コロナウイルス感染拡大状況により、  
急遽開催中止または延期となる場合がございます。



【中止のお知らせ】

8月24日開催予定の9月決算法人説明会は  
中止となりました。資料をご希望の方は事務局まで

10月8日(金) 長野市7部会合同経営実務研修会 ■ホクト文化ホール

10月13日(木) 10月・11月決算法人説明会 ■ホクト文化ホール

10月14日(金) 信濃町部会経営実務研修会 ■信濃町商工会館

10月20日(木) 企業規模別税務会計研修会 ■長野ターミナル会館

10月26日(木) 長野市南ブロック西山ブロック合同ゴルフ大会 ■川中嶋カントリークラブ

10月28日(土) 青年部例会(ゴルフ大会) ■長野国際カントリークラブ

## セミナーDVD レンタルサービス

貸出  
無料

長野法人会HPよりお申し込みください

経営者向け コロナ禍でのビジネスの考え方

■[DVD-0840]

コロナ禍の新しい生活に対応した経営戦略!  
～小さな会社が利益倍増する逆転の法則とは～



講師:ランチェスターマネジメント株式会社  
代表取締役 ビジネスモデルプロデューサー 河辺 よしろう氏

新型コロナウイ  
ルス感染症拡大防  
止により、新しい  
生活様式に準じた日常生活や働き  
方が求められています。このコロナ  
禍を乗り越えるためには、「弱者の  
戦略」の観点から利益を上げる「逆  
転の法則」を取り入れ、経営の革  
新を適切に進めることが不可欠で  
す。今の時代を勝ち抜く経営戦略  
をお伝えします。(2021年制作)

経営者向け



コロナ禍での  
ビジネスの考え方

## 広告掲載企業さま募集!

ビジネスインフォメーションの  
コーナーに広告を掲載しませんか?

自社の商品PRやセミナー告知などに  
ご利用いただけます。

申込は事務局 (TEL 227-0011) まで



掲載  
無料!



チラシの折込みサービス (有料) もご利用できます。



広報委員 小林 順彦

趣味は何ですか?と聞かれ、何も答えられないのはやっぱりダメだよなあと思い、三年前から沖縄の三線を始めました。もともと三線は持っていて、やってみたい気持ちはあったのですが、弾くこともなくずっと部屋の奥に眠ったままでした。ある日、沖縄料理店の壁に「三線教えます」という張り紙を見つけ、どうしよう?と先生のお店の前を行ったり来たり。悩んだ挙げ句、ん〜エイッ!と飛び込んだのが最初でした。いつかやる、じゃなくて今なんだということを実感した思い出です。何でもワンチャンスを活かせるかどうか、なんですね。



# 広告動画の制作に 大金をかける必要は ありません

簡単な短い動画でも  
予想以上の広告効果を得ることが**可能**です

ターゲティングとコスパに優れた  
「Facebook」&「Instagram」の動画広告

見込み客を集めるために…  
必ずしも「制作費●十万円をかけて作ったオシャレで  
カッコいい動画」である必要はありません  
“あるポイント”さえ押さえれば…  
低コストで見込み客を集めることができます

WEB広告動画の制作をご検討の方  
映像制作に関するお問い合わせはこちら

動画撮影/編集/企画構成/ドローン空撮/番組制作

## NK video creation

BSG合同会社 金田信敏

〒382-0006 長野県須坂市大字小原河原3388-233

TEL&FAX 026-248-6899 | Mobile 090-2732-2483 | email nobukinchannel@gmail.com

# ACCEA

即日対応可能!



▲チラシ



▲ラミネート加工



▲ポスター



▲抗原検査キット



▲アクリルバーテーション

＼ご相談お待ちしております／

上記商品以外でも  
印刷関係なら何でもお任せください!

「長野駅」善光寺口より徒歩2分!!!

〒380-0823

長野市南千歳1-17-3 ケイアイビル1F

アクセア長野駅前店

TEL: 026-217-2450

FAX: 026-217-2451



## ビジネスインフォメーション



長野法人会管内企業の情報発信ページです(毎月4社ずつ掲載)。会員企業は掲載料無料です。

# おいしいワクチン 毎日接種中!!

※おかげさまでスタッフ  
全員ワクチン接種  
完了しました

数回接種済  
ならお任せ!!



てっぱん料理専門店  
**がじゃの家**

長野市三輪6-17-1 TEL 026-232-0800

定休日・営業時間: 時節柄不定期になりますのでお問い合わせください



地域の中で、障がいのある人もない人も共に愉快地暮らせる  
共生社会を目指して、障がいのある方々の働く場としてオープンしました。

復活!  
北信濃の  
あんなつかしい  
あんかけ焼きそば

三 あんかけ焼きそば

Bakery Café  
CoCoの  
パンの販売

地元若穂の  
採りたて野菜  
の販売



## ぱれあCoCo食堂

NLSグループ  
社会福祉法人廣望会

長野市若穂綿内 湯〜ぱれあ内 TEL026-282-1121