

ビジネスサポートながの

Business Support Nagano No.345

5

May 2016



〔経営者シリーズ〕
トップかく語りき

有限会社飯田木工製作所
代表取締役

飯田 聖史氏
Seishi Iida



有限会社飯田木工製作所
上水内郡飯綱町牟礼729-4
TEL.026-253-2276
FAX.026-253-3266
創業 昭和40年
資本金 300万円
事業内容 建具の製造・販売

人に恵まれ、再び職人として腕をふるう。

「私にとって、人は宝。出会う人みんな良い人ばかりなんです」。飯田木工製作所社長、飯田聖史さん(77)はこれまでの人生を振り返り、そう話す。

幼い頃に父親が戦死。飯田さん、姉と妹は母の女手一つで育てられた。厳しく苦しい生活を少しでも楽にしたいと中学卒業後、職人(大工)の道を選ぶ。実家(旧三水村)近くの親方に弟子入りし、仕事を覚える日々。ところが3年目の春、高所から転落し、入院1カ月半の大けがをする。重い物が持てなくなつた。

しかたなく長野市大門の大きな金物店に就職。しかし1年後、その腕を見込んだ地元の木工会社に請われ、木工の世界に。約7年勤めて建具の技術を身につけ、27歳で独立した。

「作業場は自宅。機械を買う金が

なく迷っていると、月賦が払えなくなつたら機械を返せばいいと業者に言われて(笑)」。幸い仕事は順調で滞ることなく借金を返済できた。5年後、1970(昭和45)年に有限会社を設立。発展を期して旧牟礼村の中心地に移った。「建築、製材などのお客様が場所を見つけてくれるなど応援してくれました」。

折からの建築ブームに乗り、昼間は営業と打ち合わせ、製作は朝と夕方から夜遅くまでという忙しい毎日。建具の製造だけでなく、キッチン・洗面台・トイレなどの住設機器から建材、家具の販売まで営業品目を広げ、ピーク時には職人、営業マンなど社員も10人ほどに増えた。

その忙しさの中、スポーツ好きの飯田さんが熱中していたのが、早起き野球。牟礼と三水に25チーム、

信濃町・牟礼・三水・豊野の北信4カ町村では60チームもあったという。40代半ばで北信4カ町村の会長を2期務め、後に三水村の女子ソフトボールチームの監督も務めた。

その後、長引く不況から経営が悪化。15年前に会社を整理・縮小し、3~4年前まで苦しい状況が続いた。しかし、また人の出会いに救われる。古民家再生専門の建設会社から古材を使った建具などの製作を請け負うようになり、飯田さんは今再び職人として腕をふるう。

「建具から始めたから、最後まで建具の仕事ができるのはうれしい。経営者としての仕事が長く続いたが、今は再び職人として手を動かすのが楽しみになっています。やっぱり私は、会う人会う人、恵まれたなあと思います」。

[次号は 株式会社中村コンプレッサー製作所 黒柳 功一 氏]

回覧

長野法人会NEWS⑤月の法人会事業

会員数5,432社(4月1日現在)

当会の会員数が5,432社となった(うち、個人会員は156名)。法人会員9,443社(法人会調べ)、加入率は約56%。

1年前の5,403社に比べて29社の純増で、増加に転じたのは平成8年以来20年ぶりとなる。これは役員を中心に、銀行の支店長、大同生命職員の協力により212社

の入会があったことによる。一方、退会も183社を数えることから、組織委員会の和田俊明委員長は「本年度はいかに退会を防止するかということに法人会全体で考えていかなければならない」と話している。

〈部会ごとの会員数〉

ブロック名	部会名	部会長名	H27.4.1	増減	H28.4.1
長野市中央	長野市北部	塙田 芳樹	200	8	208
	長野市三輪	伊倉 順治	135	3	138
	長野市南部	渡辺 敬六	319	1	320
	長野市安茂里	高木 正雄	124	▲2	122
	長野市中央東	池田 修平	289	6	295
	長野市中央西	柳澤 幸一	129	1	130
	長野市東南	上田 正昭	558	0	558
	長野市東北	左右田 昭道	330	5	335
	長野東口	酒井 千明	113	▲1	112
	長野市東部	黒柳 功一	520	▲2	518
	戸隠	松本 重好	46	▲1	45
	鬼無里	宮島 政美	22	0	22
小計			2,785	18	2,803
長野市南	長野市更北	桐澤 満	381	▲1	380
	篠ノ井	新井 精一	321	▲2	319
	松代	市川浩一郎	147	5	152
	川中島	小林 忠治	153	3	156
	若穂	小林 邦夫	115	1	116
	七二会	石坂東洋一	19	0	19
	信更	富田 衛	13	0	13
	大岡	丸山 孝美	10	0	10
小計			1,159	6	1,165
須高	須坂	神林 章	600	4	604
	小布施	山崎 幸雄	110	8	118
	高山	橋本 良彦	83	▲2	81
小計			793	10	803
西山	信州新町	塩入 賢一	92	▲1	91
	中条	窪田 憲治	13	1	14
	小川村	西条 秀夫	27	2	29
小計			132	2	134
上水内	信濃町	高遠 文夫	89	1	90
	豊野	高橋 勝美	49	3	52
	飯綱	服田 邦夫	69	▲2	67
小計			207	2	209
その他	本部扱い		56	1	57
	特定法人	山浦 愛幸	55	▲2	53
	善光寺	内田 道樹	38	0	38
	農協	豊田 実	5	0	5
	中小企業	和田 晶宜	173	▲8	165
小計			327	▲9	318
合計			5,403	29	5,432



決算説明会の日程が決定

長野税務署と共に開催している決算説明会の日程が右記の通り決定した。

対象法人には、税務署より案内文が届くが、研修内容は毎回同様であるので、都合が付かない場合は、その前後の説明会に出席願いたい。

〈研修内容・講師〉

- 第1講座 決算の実務と留意点 講師／長野税務署 勝見 喜久子 氏
- 第2講座 決算対策と消費税対策 講師／税理士 長峰 文郷 氏

〈開催日時・会場など〉

開催日	時間	対象法人	会場
4月19日(火)	10:00～11:30	5月決算	ホクト文化ホール 2階ホール
5月17日(火)	10:00～11:30	6月決算	
6月21日(火)	10:00～11:30	7月決算	
7月 7日(木)	10:00～11:30	8月決算	
8月23日(火)	10:00～11:30	9月決算	
		10月決算	
9月28日(水)	10:00～11:30	11月決算	
		12月決算	
11月29日(火)	10:00～11:30	1月決算	
		2月決算	
2月 2日(木)	10:00～11:30	3月決算	長野市若里 市民文化ホール 1階ホール
	13:30～15:00	4月決算	

全国女性フォーラム「福島大会」参加報告

毎年開催される女性部の全国大会「全国女性フォーラム」に長野法人会からも山浦部長はじめ3名が参加した。今回の開催地福島県郡山市には全国から1800名を超える参加者が全国から集まった。

地元フリーランサー大和田新氏による記念講演は「東日本大震災」の内容だったが、氏が自分の足で取材した被災者の話は胸を打つ内容であり、会場は感動に包

まれた。氏は「東日本大震災では伝わらない。一言に東日本といつても人によって感じ方が違う。震災は死亡・行方不明者の数や目に見える被害の大きさで語る物ではなく、亡くなった一人ひとりの命、そしてその死を未だに受け入れることのできない遺族の悲しみ、そうしたものが震災の終わらない苦しみであること」などを映像やインタビューを交えて伝え、気づきの多い講演であった。



山浦部長(中)を囲んで

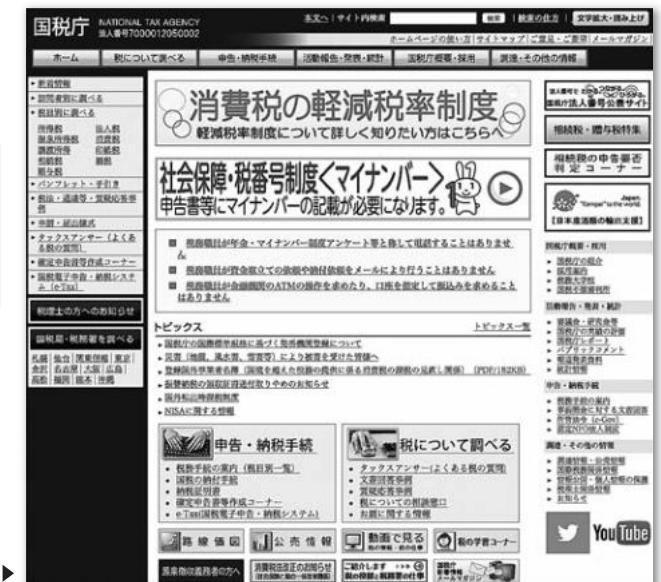
**国税庁ホームページに
「消費税の軽減税率制度
に関する特設サイト」
を開設しています。**

軽減税率制度の詳しい情報を随時掲載しますので、ぜひご利用ください。

国税庁ホームページ画面▶

The screenshot shows the official website of the National Tax Agency (国税庁) with the URL www.nta.go.jp/. The main navigation menu includes 'HOME', 'SEARCH', 'ABOUT THE TAX', 'TOPICS', 'NOTICE', 'INFORMATION', 'CONTACT', and 'LINKS'. A prominent banner on the left side reads '消費税の軽減税率制度' (Special Website for the Consumption Tax Reduction Rate System). The right sidebar contains links to various tax-related services and news.

税務署からのお知らせ



ヒト・モノ・カネ

経営の三要素を学ぶ

■ヒト

社長の思い

人材・社員の育成の仕方、社内コミュニケーションの取り方

社長がしきりに嘆いています。「うちの社員たちは、俺の思いをちょっと理解しない」

それは困りました。経営においては、社長の考え、社長の思いは車輪の軸のようなものです。社員たちが、社長の思いを中心に仕事を進める事によって、円滑に経営できるからです。

社長の思いの中でも、もっとも重要な思いは、この事業を通して何を実現したいかということです。

実現したい内容によって、顧客の絞り込みが行われ、製品・サービスの開発も進められ、ビジネスモデルも工夫されます。

こうしたことを社員が理解せず、社長の思いとは異なることをしていたら、社長が実現したいと思っていることから遠ざかってしまいます。

だからといって「うちの社員たちは、俺の思いをちょっと理解しない」と嘆いたり、怒ったりしているばかりでは埒が明きません。なんとしても、理解させなければなりません。では、どうすればいいのでしょうか。

社長が語ればいいのです。そして、語った通りに行動すればいいのです、自分の思いを、毎日のように、繰り返し繰り返し語り続け、その通りに行動するのです。自分の思いを社員に押し付けるではありません。真摯に語り続け、真摯に行動し続けるのです。

そうすれば、社員は、うちの社長は、こういう考えなんだと理解します。そして、社長を手本に実行します。やがて、社長の思いが社員自身の思いになっていきます。

社長の思いを社員の中に育てるのは、人材育成の中でも、中心課題のひとつであると思います。



経営コンサルタント

浪 宏友 氏

■モノ

その14 インターネットメディアの特性を考える（前編）

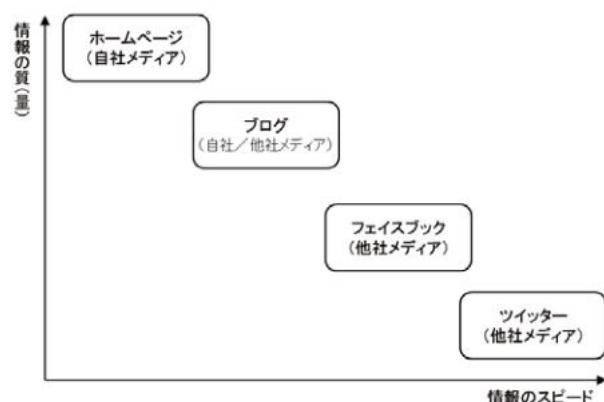
「モノ」を売る・売上を伸ばすノウハウ

右下の図をご覧ください。各種のウェブ媒体について、情報の質(量)とスピードで整理したものです。さて、この中で、自社のビジネスに相性の良い、売上アップに寄与するツールを正しく選定できますでしょうか。もし、即答できなかった場合は、最後までご一読ください。

まず、図中右下のツイッターから考えてみます。ツイッターは、短文をかなり早いスピードで投稿していきます。新鮮な情報、一挙手一投足にフォロワーを追従させなければなりません。このようなツールが適合するビジネスには、フォロワーを繋ぎ止める、非常にブランド化されたモノが必要です。つまり、芸能人(有名人)や、有名ブランドなどしか適合しないということです。それ以外のビジネスでは、時間を浪費するだけかもしれません。

次に、フェイスブックについてですが、図中ではツイッターの左上になります。店舗ビジネスや個人向けビジネスの季節情報や新着情報などを伝えるのに丁度良い情報の量とスピードになっていますので、顧客と繋がることができれば効果が見込めます。ただし、フェイスブックには問題点もあります。

次回は、フェイスブックの問題点とブログについてお伝えします。

ロクシキ経営株式会社
代表取締役社長

中村 康弘 氏

■カネ

相続対策に不可欠なツール 「カネ」の流れ・資金繰り改善のポイント

相続についての一般的な理解は決して高いとは言えません。その渦中にある方は必死なのですが、「ウチはまだ先だ」と考えている方にはまさに他人事です。

「相続」それは突然やってきます、急なアクシデントに対処するリスクマネジメントでは、まずは個人の知識がとても重要です。では、実際にどんな知識が必要なのでしょう、その一つとしてお勧めしたいのが生命保険の研究です。

「えー保険?」と尻ごみされる方も多いと思いますが、人の死亡によって多額の現金を残せる制度で、法律上の優遇措置があるのは今のところ生命保険しかありません。

生命保険金は、受取人の固有の財産として本来の相続財産と切り離すことができますので、特定の相続人にのみ財産を残すことができます。例えば、“とても良くしてくれる息子の嫁に何かしら残してあげたい”“かわいい孫に残したい”というような場合です。

更に、相続人が受取人の場合、500万円×法定相続人まで非課税で受け取れるという優遇措置がありますので、遺族の手元にすぐに使える現金が残せるのです。事業を受け継ぐ後継者にとってはこれほど強い味方はないでしょう。

現預金で残してあげたいという気持ちもわかりますが、現預金はそのままの評価で相続財産とされてしまいます。一方、土地の場合は、条件が揃えば評価減を使えるという優遇措置がありますので、現金ではなく土地に換える、更にはその上に建物を建てて評価減につなげるという手段が使えます。しかし土地は将来評価が変わったりしますから、それが相続人間の揉め事に繋がったという事例も沢山ありますので慎重さが求められます。

生命保険は、相続対策のために不可欠なツールです、逆に生命保険が無かったら相続対策は困難とすられます。相続税制が大きく変わった今、その対策の一端としての生命保険の研究は、穩便な相続・事業承継には最も身近な対策と言えるのです。



セミナー講師
ビジネスコーチ
FP・DC(年金プランナー)
Office SHIMADU 代表

島津 悟 氏

視聴無料

セミナーは受けたいけど忙しくて時間が取れない方
継続的に社員研修ができるシステムがほしい方etcにぜひご覧いただきたい

インターネットセミナー

常時400タイトルのセミナーが視聴可能!!



長野法人会HPトップページの
下段にバナー(見出し画像)が
あります。

今月のオススメプログラムはこれ!

女性の能力を最大に活かす組織運営のポイント ～経営者だからできる 女性社員のやる気を引き出す職場環境作り～

団塊世代の定年退職や少子化が急速に進む中、「女性の活用」が今後の企業の成長に欠かせなくなっているが、「女性の活用」に悩む男性経営者は多いのでは?このセミナーは多数の男性経営者が「これを知らずにマネジメントできるわけがない」と語った内容が満載。次の一手を考える際にぜひご覧願いたい。

講師
響城 れい 氏
掃除・片づけコンサルタント
コミュニケーションコンサルタント
Office W-being 代表



講師略歴／兵庫県出身。オフィスや店舗の掃除、片づけなど環境美化コンサルティングを手がける。子育てをしながら会社役員を務めた経験から、働く女性のキャリアアップや「仕事と家庭の両立」にも実践的なアドバイスを行っている。TBS「はなるマーケット」NHK教育テレビ「まる得マガジン・掃除編」などに出演。



魂のゴルフ

たましい

成熟したゴルフは真の豊かさをもたらす



長野国際カントリークラブ
(日成観光株式会社)
古木 惣一郎

第2回 自己中心的スイング進化論

ゴルフのスイングに関して最も重要なことは“繰り返して安定したショットを打てる”ことです。たとえ不格好なスイングだったとしても、意図したショットを放つことができれば、それに基づいたコース戦略を組み立てる事が可能となるからです。

その実現のためのポイントは、自分に合った身体の使い方を身につけるということです。プロゴルフのテレビ中継を観ると、基本を大きく外さないまでも、誰一人として同じスイングをしている選手はいないことがわかるはずです。プロ達は日々のトライアンドエラーを積み重ねて、自分にピッタリの身体の使い方を見出しているのです。

この話の裏を返せば、誰かのスイングをそのまま真似したところで上達は望めないということです。帝王ジャック・ニクラスも「HOWではなくWHYが大事である」と述べています。

こうした考えに基づけば、道具の選び方も自ずと変わってくるはずです。すなわち、クラブに自分を

合わせるのではなく、自分にクラブを合わせるべきということです。

最近では“フィッティング”といって、スイングをコンピューターで解析して、その人にピッタリのクラブをつくる方式が盛んになってきました。フィッティングを通じて自らのスイングの改善点が見つかるというメリットもあります。

自分に合ったクラブをつくり、同時にスイングを進化させ、練習でそれを固め、コースで試すというサイクルは、プロゴルファーの日常そのものです。

氾濫するスコアアップノウハウに流されず、自分のやり方を押しつけてくる教え魔の声に耳を貸さず、自分流のスイング進化サイクルを構築することが大切なことです。

情報過多の現代社会において、自分らしく生きるためのヒントにもつながるのではないでしょうか。

BOOK

ビジネス書ランキング 今月の売れ筋10冊

2016.3.1~3/31 平安堂長野店 提供

1 幸せになる勇気

■岸見一郎／著 ダイヤモンド社 1,500円

2 嫌われる勇気

■岸見一郎／著 ダイヤモンド社 1,500円

3 おもてなし日和

■高野 登／著 サンクチュアリ出版 1,500円

4 シャープ崩壊

■日本経済新聞社／編 日本経済新聞社 1,600円

5 最高のリーダーは何もしない

■藤沢久美／著 ダイヤモンド社 1,500円

6 もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『イノベーションと企業家精神』を読んだら

■岩崎夏海／著 ダイヤモンド社 1,600円

7 脳が認める勉強法

■B.キャリー／著 ダイヤモンド社 1,800円

8 超一流の雑談力

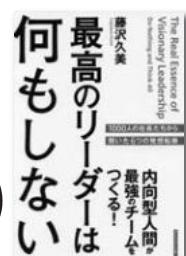
■安田 正／著 文響社 1,380円

9 身近な人が亡くなった後の手続のすべて

■児島明日美他／著 自由国民社 1,400円

10 覚えない記憶術

■樺沢紫苑／著 サンマーク出版 1,500円



今月の
一冊

最高のリーダーは 何もしない

藤沢久美 著 ダイヤモンド社
1,500円(本体価格)

本書の著者は、かれこれ15年以上「経営者インタビュー」を重ね、現在最前線で活躍している優秀なリーダーほど、リーダーらしい仕事を何もしていないように見えると解説しています。本書は、経営者から管理職、チームリーダーに至るまで必読の一冊となっています。

事務局の掲示板

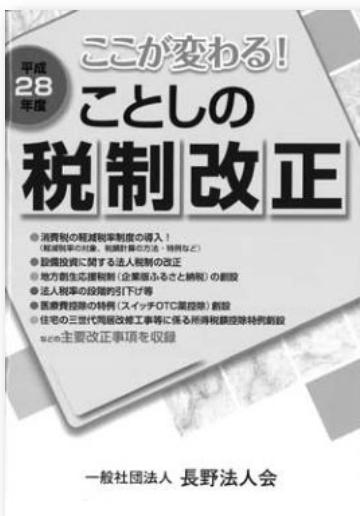


税務研修会に出席しましょう

4月から6月にかけて部会ごとに税務研修会が開催されている。担当の研修委員会 池田修平委員長は「今回の法人税や消費税の改正を念頭において、今期や来期の経営計画に役立ててほしい」と多数の出席を願っている。

なお、研修会で使用するテキストをご希望の場合は事務局までご連絡いただきたい。

TEL 227-0011



事業実施カレンダー 5月

1日

2月

3日

4日

5日

6日

7日

8日

9月

10火 須坂部会 総会

11水

12木 経営相談室（法律相談）

13金 監査会
東部部会 税務研修会・総会

14日

15日

16月

17火 6月決算法人説明会

18水 松代部会 税務研修会・総会

19木 理事・企画運営評議員会合同会議

20金 信濃町部会 税務研修会・総会
若穂部会 税務研修会・総会

21日

22日

23月

24火 高山部会 税務研修会・総会

25水 経営相談室（法律相談）
豊野部会 税務研修会・総会

26木 七二会・信更・中条
大岡部会合同税務研修会・総会

27金 信州新町部会 税務研修会・総会

28日

29日

30月 篠ノ井部会 税務研修会・総会

31火 小布施部会 税務研修会・総会

編集後記

TEA ROOM



昨年半年間「飯綱町議会政策サポーター会議」に参加させてもらい、飯綱町における高齢者の新しい暮らし方（健康戦略）についてを議員さん達と話し合いました。少子高齢化は国全体の問題です。子供を産み増やすことは今の私にはどうすることもできませんが、元気な年寄りになることは努力すればできます。食生活、適度な運動ももちろんですが、仲間づくり、ご近所同士の付き合いや町の行事への参加もいつまでも元気にいられる秘訣ではないかと考えます。今年も飯綱町は法人会で「落語寄席」を開催する予定です。皆で泣いて笑って楽しく元気に過ごしましょう。



広報委員 牧野るり子

情報アンテナ ビジネスインフォメーション



長野法人会管内企業の情報発信ページです(毎月4社ずつ掲載)。会員企業は掲載料無料です。

あなたの

かかりつけ薬局に、 選んでください。



「かかりつけ薬局」があれば
安全 安心です。

- 1 複数の医療機関からの薬や市販薬などをまとめて管理します。
- 2 薬の効果や副作用・重複投薬・相互作用などを継続確認します。
- 3 イザという時、困った時には休日・夜間でもご相談を承ります。



わかば堂薬局 牟礼店
TEL.026-253-8935 FAX.026-253-8943



わかば堂薬局 三水店
TEL.026-253-8939 FAX.026-253-8929



センスピュー薬局 栗田店
TEL.026-267-5230 FAX.026-267-5231



センスピュー薬局 あづま通り店
TEL.026-219-2550 FAX.026-219-2551

欲しい人材が
こない!

採用しても
すぐ辞めてしまう!

毎年採用にコスト
かかる!

人材の採用でお悩みの
経営者様、担当者様 必見!!

- 今ある、御社ホームページに
すぐ設置!
- 今年の
採用活動から
すぐ使えます!
- 会社説明会
でも
使えます!
- いまどきの学生に
伝わりやすい
「動画」
- 御社の魅力を
わかりやすく
発信!
- 企業と学生の
ミスマッチを
防ぎます!



いまからでも遅くない!
就活生の心をつかむ企業PRの決定版!!

**リクルート専用
動画 制作します!**

サンプル動画ご覧いただけます!

<http://viex.co.jp/r-douga>

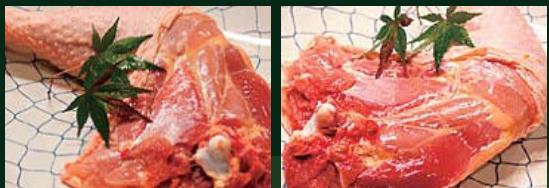


株式会社ビー・クス TEL 026-251-1791

信濃地鶏 shinano jidori

「信濃地鶏」

北信五岳を望む高原で天然水と安全な餌でじっくり育てた
信濃農園オリジナル地鶏です。 ★飯綱町推奨品認定



自社での生産・加工によりスピーディーにお届けします。



■お問い合わせ・商品のご注文はこちらへ

全日本畜産協会 長野県本部賛助会員 上水内郡飯綱町大字倉井2725
農業生産法人 有限会社 信濃農園 TEL.026-253-2687 FAX.026-253-8058
http://www.shinanonouen.jp

『味噌からMISOへ』

～マルコメのグローバル戦略～

長野県味噌工業協同組合理事長
マルコメ株式会社代表取締役 青木 時男氏 講演会



インバウンド(外国人観光客誘致)に
ご関心のある方向けの講演会 & 交流会です。



6月15日(水)

開場 14:30 15:00~16:30

入場無料 定員:100名

※6月13日(月)までに、FAX・mailのいずれかでお申ください。
【場 所】トイーゴ4F 長野市生涯学習センター 大学習室1
長野市鶴賀問御所1200 Tel:026-252-7151

【交流会】17:00~18:30 (近隣カフェにて)
交流会参加費 1,500円 食旅会員:1,000円

定員:40名

お問い合わせ	食旅☆NAGANO 事務局 担当 吉澤 (株式会社ビー・クス内)	TEL 026-251-1791 FAX 026-251-1795 mail:info@shokutabinagano.com
---------------	--	--

食旅☆NAGANO 代表 吉澤 茜

税務・税制（丸）わかり



あがたグローバル税理士法人
公認会計士

鮎澤 英之

東芝の業績予想からみる会計処理について

不正会計で揺れる東芝ですが、先日2015年度(2016年3月期)の通期連結業績予想(修正)を公表し、当期純損失7,100億円という巨額の赤字を計上することになりました。損失計上する主な内容は以下のとおりです。なお、その後に発表された子会社株式売却による影響は含んでいません。

損失の主な内訳		
子会社である東芝テック㈱に係る減損損失	696億円	①
電力・社会インフラ部門のれん等固定資産に係る評価減	480億円	②
電力・社会インフラ部門の個別プロジェクトの損失引当	370億円	④
電子デバイス部門構造改革費用、在庫評価損等	900億円	③,④
ライフスタイル部門(パソコン等)構造改革費用	980億円	④
本社部門等構造改革費用	900億円	④
繰延税金資産の取崩し等	3,200億円	⑤

今回の東芝の損失は、①株式評価減、②固定資産の減損(固定資産の評価減)、③在庫の評価減、④将来費用の引当、⑤繰延税金資産の取崩しと、損失計上の主な内容の多くは

評価に関する会計処理によるものです。それぞれ上場会社などに適用されている会計基準に従った処理により含み損を解消したこととなります。

中小企業では含み損を抱えた資産について、外部に売却して損失が確定するまで会計上費用計上をしない場合が多いかと思われます。しかし、外部に売却するまで損失計上をしないというのは、将来のキャッシュ獲得能力が低下している事実を隠してしまい、最悪の場合自身の事業の見直しをするという経営意思決定を遅らせてしまいかねません。そのように考えた場合、収益性が低下した時点で損失を計上することは意味のあることといえます。

このように、上場企業で適用されている会計処理は中小企業においても有用ではないかと思えてきます。次回以降は上場企業では適用されているものの、中小企業の皆さんには馴染みがない会計処理の必要性を詳しく解説していく予定です。

税務・税制（丸わかり）



作成 関東信越税理士会長野支部所属
金井秀夫 山浦 修 藤澤義章
平井幸光 渡邊隆行
(長野法人会 事務局 TEL026-227-0011)

教えて! 税理士さん 13

今回は社長さんから社員の社宅についての質問です

社 長) 弊社にこの春から新入社員が入ることになりますね。

ところが、その社員の実家が遠いので、借家住まいを強いられることになるんだよね…、そこで、会社が社宅として借り上げてタダで本人に貸与してやろうと思ってるんだけど…、どうですかね？

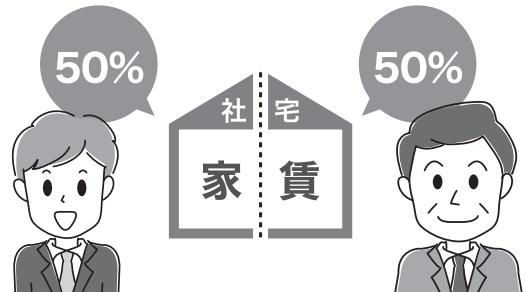
税理士) タダだと、会社が負担する社宅家賃相当額が、本人への給与とみなされちゃうんですよ。

社 長) それは困るんだよね…、じゃ、どうすればいいの？

税理士) 他人の貸家を会社が社宅として借り上げている場合、一般的には、その社宅家賃の1／2相当額以上を本人から徴収していれば、社宅家賃相当額と本人徴収額との差額部分について、本人への給与とみなされることはないんですよ。

例えば、社宅家賃相当額が5万円であれば、本人から2万5千円を徴収してもらえば、社宅家賃相当額と本人徴収額との差額2万5千円は、本人への給与とみなされないということですよ。

社 長) あ～、そうなの。それなら本人の負担も少しは軽くなることだし、そうしますよ！



(今回のポイント)

使用者が、使用人に対して無償又は低額の賃貸料で社宅や寮等を貸与することによる当該使用者が受ける経済的利益については、賃貸料相当額^(*1)と実際に徴収している賃貸料との差額が給与等として課税されることになります。(所得税法基本通達36-45参照)

ただし、賃貸料相当額の50%相当額以上を使用人から実際に徴収している場合には、当該使用者が受ける経済的利益については、なかったものと取り扱うこととされています。(所得税法基本通達36-47参照)

*1: 「賃借料相当額」とは、借り上げ社宅等の家屋及び敷地の固定資産税の課税標準額並びに家屋の総床面積などを基に、一定の計算により算出した金額となります。(詳細は、最寄りの税務署又は関与税理士にご確認ください)

しかし、上記の「固定資産税の課税標準額」は、原則として、所有者でなければ把握困難であるため、一般的には実際の家賃の1／2相当額以上を、使用人から徴収している場合が多いようです。