



有限会社ミヤノテック
代表取締役

Satoru Miyano
宮野 悟氏



有限会社ミヤノテック
長野市高田2511-7
TEL.026-221-0747
FAX.026-222-7264
創業 昭和62(1987)年4月
資本金 300万円
事業内容 仮設(高)工事、家屋鉄骨解体工事、
土木工事、一般廃棄物収集運搬、
産業廃棄物収集運搬

リーダーとは、夢と希望を与えられる人。

経営者シリーズ
トップかく語りき

「建設業は将来自分の子供に、これはパパがつくったんだと誇れる良い仕事なんだよ。夜中の工事現場で現場監督に言われたこの言葉に感銘を受け、一生の仕事にしようと決めたんです」

土木工事、解体工事で信頼と実績を積み上げているミヤノテック。社長の宮野悟さん(51)が建設業と出会ったのはひょんなきっかけだった。

家業の理髪店を継ぐつもりで21歳で国家免許を取り、すぐに父親の店で仕事を始めた。ところが「一つ覚えたらもう一人前になってしまう性格」から、父親ともめて店を辞める。

そんな時、知り合いに誘われてアルバイトに行ったのが建設途中だった長野自動車道の工事現場。重機が動き、ダンプを運転するのが面白かった。いずれは理髪店に戻るつもりだったのが、現場監督の言葉で覚悟を決める。半年後、仲間3人を連れて前身の「鷹宮野組」を立ち上げた。「ちょっと何かやると一人前になってしまう性格なので(笑)」。土工事、建築足場、鷹工事、解体と事業を広げ、5年後に法人化した。

「解体はただ壊せばいいのではない。柱1本に思い出が染みついているから」と宮野さん。記念に残しておきたいだろうと思うものは機械を使わず、手で

丁寧に壊す。そんな気遣いがお客に喜ばれているという。

工事現場では近隣にも気を遣う。着工前・中・後に近所を回って丁寧に説明をし、迷惑をかけていないか確認する。クレーム対応の早さが気に入られ、逆に仕事を紹介してもらった経験から「クレームこそチャンス」が理念だ。個人のつながりで受注する仕事も多く、丁寧な仕事を担う人材の育成には力を入れる。

「ヒューマンエラーには、お前らしくないんだよ、できるヤツなのに何でそんな単純なミスをするんだと怒ります。その時、あの現場も頑張ったじゃないか、この現場もと、頑張った現場を3つ挙げるんです。そうすると社員は怒られてるのか、ほめられてるのか分からなくなって(笑)、最後には素直に聞いてくれる。それが定着率の良さに繋がっていると思います」

子どもの頃はエースで4番の典型的なガキ大将。そんな宮野さんにとってリーダーとは「自分についてくる人たちに夢と希望を与えられる人」。仕事も遊びも、楽しくワクワクするものを提供したいという。

長野法人会では「ミスター会員増強」とも呼ばれる宮野さん。リーダーとして、また人としての魅力が多くの人を惹きつけている。

回 覧

年頭所感

税のイメージと会の取り組み

一般社団法人 長野法人会 会長 山浦 愛幸



会員皆様には、爽やかな新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

長野法人会では、ここ数年、「税を意識した経営、税に強くなろう」をテーマに各種研究会や税務コンプライアンスの向上のための研修会を開催し、「税と経営を組み合わせる」ことにより企業の積極的・健全な発展を目指す取り組みを充実させてまいりました。

「税金」でイメージされるものは、「取られてしまう」「税務コスト」などと、とかくマイナスのものになりがちであります。確かに税金は多いより、少ない方がいい。しかし、ただやみくもに税金が少なければいいというものでもありません。そこには「人々が安全に安心して暮らせること」という前提条件を忘れてはなりません。青年部や女性部が中心になって活動している租税教室での小学生からも「私たちが不自由なく学校で勉強できるのも税金のおかげ」「事件や火事が起こったとき、ごみ処理のことなど、税金がなかったらこの世の中はどうになってしまうのだろう」との声が多く寄せられています。

なかなか難しいことではありますが、税負担と税

の使い途となる歳出の成果を容易に結び付けることが出来れば、税のイメージをかなり変えていけるのではないかと思います。しかし、なかなか良いアイデアが見つからないのが税務関係者の悩みであり実情ではないかと思います。

法人会では、今年も税務研修・税制改正・税務コンプライアンス向上等の総合的な取り組みを充実し、税のオピニオンリーダーとしての期待に応えていきたいと考えています。

さて、本年、平成30年度の「全法連の税制改正に関する提言」には、財政健全化の着実な実行、社会保障費の抑制、行政改革の徹底などの「Ⅰ 税・財政改革のあり方」と、中小企業減税の拡大、中小企業投資促進税制の拡充、事業承継税制の創設などの「Ⅱ 経済活性化と中小企業対策」の二点を決議しています。政府には、我々地域の会員企業の健全な発展を支援し、地域社会を活性化する施策の実施と税制改正を大いに期待したいものです。

結びに会員企業のご隆盛と皆様の益々のご多幸を祈念いたします。



年頭のご挨拶

長野税務署 署長 野邊 匡伸



新年あけましておめでとうございます。

一般社団法人長野法人会の皆様におかれましては、健やかに新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。

山浦会長をはじめ役員並びに会員の皆様方には、活発な法人会活動を通じ、税務行政全般にわたり格別のご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

貴会におかれましては、「会員の積極的な自己啓発を支援し、納税意識の向上と企業経営及び社会の健全な発展に貢献する」という崇高な指針のもと、各種研修会の開催や自主点検シートの使用推奨、租税教室や絵はがきコンクール等の税の啓発運動への各種取り組みのほか、昨年は新たに宗教法人を対象とした税務研修会を開催されるなど、様々な活動を通じて正しい税知識の普及並びに納税道義の高揚に多大な貢献をされており、税務行政に携わる者としていたしましては、大変心強く感じますとともに深く敬意を表する次第であります。

さて、税務行政を取り巻く環境を見ますと、経済取引のグローバル化やICT化などの社会情勢の変化に加え、マイナンバー制度の導入、消費税の改正など、大きく変

化し続けております。

こうした状況下において、私ども税務の執行に携わる者としては、国税庁に与えられた使命であります「適正・公平な課税及び徴収の実現」に向け、環境の変化に適切に対応し、国民の皆様からの税務行政への理解と信頼を得ていくことが重要であると考えており、親切丁寧な納税者対応の向上、ICTを利用した利便性の高いe-Taxとダイレクト納付のシステム提供など、様々な取り組みを行っているところであり、引き続き皆様方のご理解ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

さて、まもなく平成29年分の所得税等の確定申告時期を迎えますが、確定申告書の提出に当たっては、会員の皆様や従業員の方々にも是非国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」をご活用いただき、郵送あるいはe-Taxによる送信など、ICTを活用した申告書の提出について重ねてご協力をお願いいたします。

結びに、一般社団法人長野法人会のますますのご発展と、会員の皆様方のご健勝、会員企業のご繁栄を心から祈念申し上げまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

税務署からのお知らせ

確定申告書は自宅で作成できます！

Step 1 国税庁HP「確定申告書等作成コーナー」へアクセス

Step 2 申告書を作成

画面の案内に従って入力すると自動計算で申告書が作成できます。

Step 3 申告書を提出

申告書の提出は2通りあります。

- ▶ 作成コーナーからe-Taxで送信!
- ▶ 印刷して提出! 郵送等で税務署に提出します。

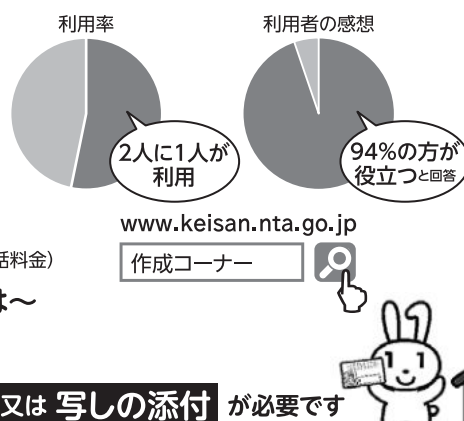
～作成コーナーの操作方法などに関するお問合せは～

- ▶ e-Tax・作成コーナーヘルプデスク 0570-01-5901 (全国一律市内通話料金)

～申告書の作成などにあたってのご不明点に関するお問合せは～

- ▶ 長野税務署 026-234-0111

申告手続には、**マイナンバーの記載**と**本人確認書類の提示**又は**写しの添付**が必要です



..... 売り上げ・利益アップをめざす

マーケティングの力で売上140%UPするには？

業績アップを実現させるための ホームページとは？

(株)エイ・ティ・エフ
代表取締役

藪田 博大 氏



顧客と同じ眼鏡をかけて、自社の商品（サービス・製品）などを見つめ直す必要があります。

これまで顧客は、「あなたの商品のどんな部分に価値を感じたのか？」もう一度探ってみる必要があります。そして、あなたの売商品でどんな問題を解決しようと思ったのか？その商品で顧客はどんなことを「よりもっと」と改善したいのか？また、顧客の問題解決に対して、あなたの商品が解決策の道具や手段として必要であると感じて「自社の商品を買ってくれたのか？」といったことを探してみると、おそらく理由は、一つに定まらないかも知れません。ですがそれらの理由をホームページのコンテンツ（内容）にする必要があります。

顧客が求めた自社の商品の価値を意外と多くの経営者は知りません。例えば、家電修理業の経営者は「家電が壊れたから修理するために当社にお客は来る」程度しか考えないかもしれません。ですが実は、「思い出を大切にしたい」「この家電を使っている自分が・・・」など家電の修理後に「どんな生活を送りたいのか」という思いが顧客にはあります。

そのお客さまの思いにコミットするだけで、他社との差別化が図れます。

そして、「誰に・何を・どこで・どのような効果」といったことのアピールが必要になります。

1. 「誰に」は、ターゲットになります。「こんなお悩みを抱えている方に」と表現することもできます。
2. 「何を」は、あなたの商品です。何を解決できる商品なのか？「よりもっと」を実現する商品で、他社とは異なる顧客の問題解決に対する優位性をアピールしてください。
3. 「どこで」は、売る方法になります。ウェブなのか？店頭なのか？
4. 「どのような効果」は、1. の「誰に」の問題の解決が出来ることの証明をします。

これらのことは、ホームページだけでなく、チラシなどの印刷媒体でも同様です。はっきりと顧客に自社の商品購入後に得られるターゲットを絞って、ベネフィットをアピールして伝えることが必要なのです。

“ヒト”を活かす秘訣 ～今いる社員で最大の成果を出す～

VOL.10 快適な職場づくり ～ストレスを軽減し意欲を高める～

(株)キャリアトラスティング
代表取締役

霜鳥 光 氏



現在、働き方改革による長時間労働の是正や非正規雇用の処遇改善、そして、様々な法が施行される中、認定を取得する企業が多くなっていることは皆さまもご存じの通りです。認定の主だった例は「くるみん認定(次世代育成支援対策法第13条に基づく)」「えるぼし認定(女性活躍推進法第9条に規定する)」で、平成28年12月末時点で取得した企業数は、それぞれ2,634社・215社。月日の経過と共に着実に取り組みが進んでいると言えます。ここで改めて、働き方改革の基本的考え方を見てみましょう。「働き方改革実行計画(案)」では“日本経済再生に向けて、最大のチャレンジは働き方改革である。「働き方」は「暮らし方」そのものであり、働き方改革は、日本の企業文化、日本人のライフスタイル、日本の働くということに対する考え方そのものに手を付けていく改革である。”と内閣府が平成29年3月28日に示しています。しかしながら、前出の是正や処遇改善、認定取得だけでは、働く方一人ひとりが、より良い将来の展望を持ち得るようにすることには至らないと私は考えております。今回、働く環境、特に「快適職場の形成のための措置(快適職場づくり)」について、お話したいと思います。平成4年7月に

労働省告示された「事業者が講ずべき快適な職場環境の形成のための措置に関する指針」の、快適な職場環境の形成の目標を図るために事業主が講ずべき措置の内容(一部抜粋)に「労働者の心身の疲労回復を図るための施設・設備の設置・整備」があります。空気・温熱・視・音環境・作業空間などの改善、身体の一部に大きな負担のかかる／相当の筋力を要する／高温・多湿・騒音／機械設備の識別作業などの改善、休憩室・シャワー室・洗身室・相談室・運動施設・緑地などの設置・整備、洗面所・更衣室・食堂・談話室などの措置が該当します。一日の大半を過ごす職場だからこそ快適な職場づくりは、働く方々のストレスの軽減にも繋がりますので、生産性を高める一つの方法であると考えます。全てを揃えることは厳しいかもしれませんが、社員の皆さまが気になるココというところから優先的に取りかかって良いと思いますし、一気にやらずとも白いものはより白く、伝統あるものはもともとの輝きを取り戻せるように毎日少しずつ磨きをかけることから始めても良いと思います。また、新年を迎えましたので、不潔感や疲労感を感じるようなものは思い切って断捨離しても良いかもしれませんね。

健康が第一 ～健康でいなければ社長は務まりません!～

健康経営の時代

感情(意識)や環境と肉体の関係 その4

(株)永寿屋本店薬局
代表取締役

北澤 尚雄 氏



精神的ストレスが身体によくないことは、誰もが知っていることですね。でも、なぜ精神が肉体に影響を与えるのでしょうか? その理由を知ると、「何が起ころうと、それを悪く受け取らない視点」が健康にとっていかに大切であるかをご理解頂けると思います。その視点は、同時に病的な状態から回復する時にも必要になります。

精神的なストレスが肉体に与えるダメージは、大きく分けて3つあります。

ダメージその1. 手足や胃腸や生殖器や皮膚など、緊急時に生命にとって優先順位が低い場所の毛細血管を流れる血液の量が減ります。それは自律神経という全自動で生命活動を司っている神経の影響です。精神的ストレスは脳にとって「生命の危機到来」というメッセージとして伝わります。ゆえに脳は肉体に対して「危機管理モード」になるように指示します。その結果の一つが毛細血管の血流量が減るという反応です。手足の冷えや胃腸・卵巣・子宮・男性生殖器・膀胱に起きる病気や不快症状、皮膚病の大きな

原因になります。

ダメージその2. 私たちが知っている病気の約9割は、慢性炎症と呼ばれる「小火(ぼや)」のような炎症が長く続くことによって発生します。ガンも脳卒中も心筋梗塞もうつも糖尿病も認知症も、最初の肉体的な変化はこの慢性炎症の発生です。では、慢性炎症はなぜ起こるかという、一つは糖分や炭水化物の摂り過ぎ、もう一つは精神的ストレスです。自律神経と免疫とホルモンは互いに影響し合っている肉体の健康を守りますが、自律神経の失調が免疫やホルモンの異常を誘起します。特に免疫機能の中で、マクロファージの過剰活動や炎症性のサイトカインのバランス異常が細胞を壊し、慢性炎症がスタートを切るのです。

(2月号につづく)

ご相談アドレス hisao@e-mercy.co.jp

きぐすり.com 永寿屋

検索

<http://www.kigusuri.com/shop/detail/eijuya/>ビジネス書
ランキング

今月の売れ筋10冊

2017.11/1～11/30
平安堂全店 提供

1 SHOE DOG 靴にすべてを。

フィル・ナイト／著
東洋経済新報社 1,800円

2 スタンフォード式 最高の睡眠

西野精治／著
サンマーク出版 1,500円

3 やり抜く力

アンジェラ・ダックワース／著
ダイヤモンド社 1,600円

4 嫌われる勇氣

岸見一郎／著
ダイヤモンド社 1,500円

5 LIFE SHIFT

L. グラットン／著
東洋経済新報社 1,800円

6 幸せになる勇氣

岸見一郎／著
ダイヤモンド社 1,500円

7 「いい会社」ってどんな会社ですか?

塚越寛／著
日経BP社 1,500円

8 稲盛和夫の実践アメーバ経営

稲盛和夫／著
日本経済新聞出版社 1,600円

9 殺し屋のマーケティング

三浦崇典／著
ポプラ社 1,600円

10 孫社長にたたきこまれたすごい数値仕事術

三木雄信／著
PHP研究所 1,550円

今月の一冊

一流のビジネスマンは
こんな本を読んでいます殺し屋の
マーケティング

三浦崇典／著

ポプラ社 1,600円(本体価格)

今、話題の書店「天狼院書店」のオーナーが、自ら実践するマーケティングメソッドを惜しみなく公開した、「コンテンツ主義」時代の新しいマーケティング理論です。本当に実践で使えるマーケティングを習得できるビジネス書となっています。



私の趣味・至福のひとつ Vol.10

「スキューバダイビング」

宇宙にいるような
無重力感を味わいに

長野ガス株式会社

代表取締役社長 **林部 大輔氏**

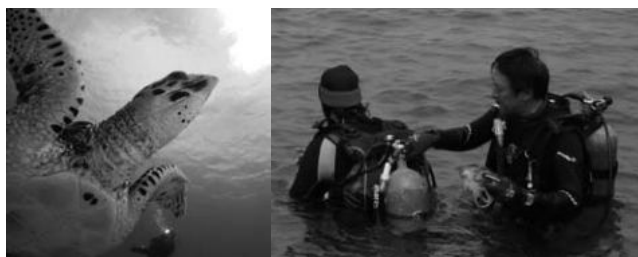
会員の趣味を紹介するシリーズ。第十回は長野ガス株式会社代表取締役社長の林部大輔さんに、スキューバダイビングの魅力を聞いた。

一スキューバダイビングのライセンスをお持ちで、
よく近海へ潜りに行くそうですね。

西伊豆を中心に、時間を見つけては出かけます。ライセンスを取ったのは20年以上前。大学の卒業旅行で訪れたバリ島で友人に誘われ、4日間の講習を受けて水深18mまで潜れる初級ライセンスを手に入れました。就職後は特に関心が向かなかったのですが、30代になって仕事以外の世界にも視野を広げようと、ふとライセンスの存在を思い出しました。インストラクターがサポートしてくれる国内ツアーに参加してスキルを磨くうち、陸上では味わうことのできない無重力感に魅かれ、繰り返し足を運ぶようになりました。現在はレスキューダイバーのライセンスを持っています。

一海中独特の「無重力感」が魅力なんですね。

ダイバーがまず身に付けるスキルに「中性浮力」というものがあります。ウェットスーツの上に着ける「BC」と呼ばれる装備への空気の出し入れと、呼吸を通して自分の肺に送り込む空気量の調節によって、浮き沈みのないフラットな状態を保てるようになります。飛んでいるのとも浮いているのとも違う、なんとも言えない感覚。これこそがダイビングの一番の魅力です。海底が見えない深い海中は、まるで宇宙のよう。周りの魚たちはよほど驚かさない限り逃げませんので、間近で観察したり、自らも同化したり。地球に生かされているんだなあ……と、人生観も変わりましたね。



一海中の景色は、同じ国内でも季節や場所によって違いが楽しめるのでしょうか。

私が拠点にしている西伊豆は、複雑に入り組んだダイナミックな岩場やキンギョハナダイ、スズメダイの仲間など色鮮やかな魚類を観察できます。年に1度は家族旅行を兼ねて沖縄の座間味島に出かけるのですが、こちらは透明度が高く、海中深くまで太陽光の届く開放感あふれる海です。カラフルな熱帯魚は数も種類も豊富で、大好きなウミガメに初めて出会ったのもここ。最近はウミウシという、種類によって様々な色合いを持つ生き物をカメラに収めるのに凝っています。今後は構図を勉強して、よい写真を撮りたい。ダイビングを通じて、ますます楽しみが広がります。

Profile

■林部 大輔 (はやしべ・だいすけ)
昭和47(1972)年1月生まれ。大学卒業後、空調関係の会社勤務を経て平成11年に同社に入社、同26年から現職。趣味はほかに釣り。冬場は野尻湖でワカサギ釣りを楽しむ。

■長野ガス株式会社
LPガス・灯油の販売、同器具販売、ガス・石油工事設計施工、浴室増改築工事、システムキッチン販売など。創業昭和31(1956)年。本社長野市高田字藤倉1516番地。





視聴無料



長野法人会HPトップページの下段に
バナー(見出し画像)があります。

セミナーは受けたいけど忙しくて時間が取れない方
継続的に社員研修ができるシステムがほしい方etcに
ぜひご覧いただきたい

インターネットセミナー

常時400タイトルのセミナーが視聴可能!!

＼今月のオススメプログラムはこれ!／

ID: hj0901 パスワード: 0011

徳川家康に学ぶ 事業承継の最強モデル

260年続いた江戸幕府は、創設した徳川家康が「幕府」とい
う事業の承継に成功したからだと言われています。武田信玄
や豊臣秀吉、徳川家康など、戦国大名の世代交代を紐解き
ながら、事業承継に役立つヒントを解説します。(60分)



講師 岡田 晃氏

経済評論家・大阪経済大学客員教授

〈略歴〉1947年大阪市生まれ。1971年慶應義塾大学卒業、同年日本経済新聞入社。1991年テレビ東京出向(日本経済新聞編集委員兼務)、「ワールドビジネスサテライト」マーケットキャスターを務める。テレビ東京退職後、経済評論家として独立し、大阪経済大学客員教授に就任、現在に至る。

事業実施カレンダー 1月

1月
2火
3水
4木 仕事始め
5金
6日
7日
8月
9火
10水
11木
12金
13日
14日
15月 総務委員会 青年部租税教育委員会
16火
17水
18木
19金
20日
21日
22月 青年部例会
23火
24水 経営相談室(法律相談)
25木
26金
27日
28日
29月 理事・企画運営評議員合同会議
30火
31水

編集後記



「スマホの危険性」について

日本人は「スマホの危険性」をわかっていない
米国の国防省現役のサイバー専門家が警告しています。

携帯電話が初めて登場したのが、1973年。それから目覚ましい進歩を遂げ、
2007年iphoneが発売。現在は殆どの人が携帯電話かスマホを持っています。

米国のデータによると、1日に携帯電話かスマホを利用する回数が平均110回程になるそうです。この
数値は増加する一方でしょう。

私の回りを見ても、時間さえあればスマホを片時も離さず覗き込み、話しかけても返事もしない、
かさねて声をかけると訳のわからない返事が返ってくる。話の途中で断りも無く平気でスマホを見る
電話に出る。

日常生活のなかでもこんな光景ばかりです。会話をするときには相手の顔を見て話す、こんな常識が
無くなってしまったのでしょうか。日馬富士と貴ノ岩の問題も今の時代の犠牲者なのかもしれません。



広報委員
小林 健二



【法人会会員企業様は特別価格もしくは特典をご用意して対応させていただきます】

GraL JEWELRY & WATCH
ジュエリー&ウォッチ グラール
長野市南千歳1-3-7 守谷第一ビル1F
TEL 026-217-7271 営業時間 10:30~19:30
長野市 グラール

ブライダルリング
コラニー ひな 星の砂 ドルファニー ディアレスト
ローザマーレ セントビュール グラールブライダル他

ウォッチ
ジン フォルティス ユンハンス ダマスコ ドュグナ
レイモンド・ウェイル ロゼモン オメガ エドックス
エボス ポールウォッチ ブライトリング セニス
IWC カルティエ セイコー シチズン カシオ 他



結婚を考えたらずばはココ！

「ブライダル図書館」
調物やブライダルアドバイザーへの相談も何度でも無料です。素敵な特典・割引もいっぱい！トータルでゼッタイお得！

ながのメイト
ご入会後、出会いパーティー・お見合いなどの出会いサービスで婚活をサポート。会費は「結婚資金」としてご利用いただけます！

衣裳は県下最大級の品揃えを誇る「ブライダルサロン華裳」で、和・洋衣裳の新作、人気ブランドから自由にお選びください！

Hanasho
株式会社 華裳
長野市川中島町御厨937-1 WILDビル1F
TEL.026-286-3993 FAX.026-286-4993
http://www.nagano-wedding.com
長野ウェディングドットコム

Secna Duno Barbie
JILLSTUART L'ATELIER MARIAGE NATURAL BEAUTY
make hands M.S. DEEP IVORY
MARIA ROSA ROYAL PARTY
Boage de BEHN Blue LUXE MARIE

Business Information 情報アンテナ ビジネスインフォメーション

長野法人会管内企業の情報発信ページです(毎月4社ずつ掲載)。会員企業は掲載料無料です。

ご結婚を決めたお二人に寄り添ってすべてサポートします！それが、

MakeHappinessのトータルプロデュース！

式場探しから、結婚式当日までの様々な準備、写真・ビデオ撮影まで、経験豊富なスタッフがトータルにプロデュースします！



MakeHappiness
イベント企画 メイクハピネス
Make, Happiness 東御店
東御市常田539-1 TEL0268-71-6732
Make, Happiness Ravish店
長野市中御所5-13-3 TEL0268-71-6732

DVD(VTR)制作 — 企業向け関連〜ブライダル関連 —
誕生日・記念日・オープニング・プロフィール・エンドロール・当日記録・会社PRなど

トータルプロデュース

ブライダル	式場探しから二次会まで完全サポート	イベント	様々な部門の企画提案から準備・設営・装飾・手配・運営までをサポート
企業向けセミナー	【企業力UP・接客力UP】の講習	ギフト	冠婚葬祭・快気祝い・内祝い・お中元・お歳暮・記念品・景品 その他

誰もが憧れる花嫁に…。

最新鋭のマシンを用いた高い技術により、短期間で効果が出やすいと人気です！

人気のブライダルメニューが

1,000円で体験できます！

痩身、美顔、背中トリートメントなど、気になるところを、まずはお試しで！

Esthetic Salon Soin de SHU
Bridal Esthetic guidance
長野市稲葉上千田24-11
TEL.026-296-8066 FAX.026-269-8067
http://soin-de-shu.com/

ブライダルエステコースメニュー

予算 ぴったり プラン	100,000円から	(税別)
短期集中 おまかせ プラン	28,000円から	(税別)
その他	挙式までの期間(最長90日前から)と予算にあわせてオーダーメイドプランも作成します。	

税務・税制
丸わかり

会計を学ぶ

あがたグローバル税理士法人 公認会計士 岡宮 春輝

小規模企業の会計入門 翌月10日までの月次決算

●月次決算早期化のメリット

会計を経営に活かすためには、月次決算の早期化が欠かせません。月次の実績を、前月比、前年同月比または予算比で分析し、何か変調があれば原因を確認し対応を考えます。月次決算書の作成が早くなればなるほど、問題点の発見が早まり、対応に取りかかるタイミングを早めることができます。遅くとも翌月10日までを目安にまとめると良いでしょう。法人税等の申告や剰余金の分配可能価額の算定等が目的である法定の年度決算と違い、月次決算は任意で行うものですので、ある程度簡便的な方法や概算数値を用いることができます。

●早期化のポイント

(1) 経営者の積極的関与

月次決算を早期化するためには、経理だけでなく会社全体で業務のやり方を見直さなければならないこともあります。そのため、経理担当だけでなく、経営者自らが積極的に関与して、早期化を進める必要があります。

(2) 売上の計上

販売管理システムを使っている場合には、納品・検収結果の登録や請求書の発行を5営業日以内に行ってもらおう、営業担当の業務をルール化し、徹底してもらいます。また、費用対効果を勘案しながらですが、販売管理システムのデータを会計システムに取り込めるようにするなど、入力の手間を省くことも有用

です。小売業であれば、会計システムと自動連携したPOSレジを比較的低コストで導入できる場合がありますので検討の余地があります。

(3) 費用の計上

仕入や経費を請求書に基づいて計上することが多いと思いますが、請求書の到着が遅くなれば、月次決算の遅れの原因となります。仕入先等に請求書の作成を早めてもらえば良いですが、難しい場合があります。月次決算の場合、金額的に大きな差がなければ、請求書の到着を待たずに、見積書、発注書または納品書等に基づき概算計上しても良いでしょう。

人件費について、アルバイトの給与計算や残業代の計算に時間がかかることがあります。どうしても時間短縮ができなければ、計算締め日を月末から25日に変更することも一考です。

(4) 棚卸資産の計上

決算期末では棚卸を正確に行わなければならないませんが、月次決算では、大きな影響がなければ、早さを優先します。例えば金額的に重要な在庫のみ実地棚卸を行い、それ以外は売上に前月実績等に基づいた原価率を掛けて在庫を概算計上します。また、在庫の受払簿を正確に記録している場合は、受払簿に基づき在庫を計上し、実地棚卸は四半期や半期に1回行うといった方法でも良いでしょう。

税務・税制

丸わかり

税を学ぶ

作成 関東信越税理士会長野支部所属

金井秀夫 山浦 修 藤澤義章

平井幸光 渡邊隆行

〈長野法人会 事務局 TEL026-227-0011〉

ちょっと知っておきたい税知識Q&A 9

Q 私は、サラリーマンですので、毎年会社が行う年末調整で、所得税の精算は完了するのですが、H29年は医療費の支出が30万円もあったので、所得税を還付してもらうため、確定申告して医療費控除を受けたいと思っています。

ところで、H29年はその他に知人を某業者に紹介したことで、紹介料10万円をもらっています。

なお、この収入に係る必要経費は特にありません。

聞くとところによると、この収入は、雑所得になるようですが、給与以外の所得が年間20万円以下であれば申告しなくてよいとのことなので、この雑所得10万円を除外して確定申告（医療費控除の還付申告）をしようと思いますが、宜しいのでしょうか？

A ご質問のように、還付を受けるための確定申告書を提出する場合には、10万円の雑所得も含めて確定申告する必要があります。

◆解説

サラリーマン（給与所得者）で、給与等の年収2,000万円超の人や、複数の会社から給与を受けている人を除けば、通常の場合、給与については、年末調整によって所得税の精算が完了していますので、このような給与のみの人は、当然ですが確定申告を行う必要はありません。

いわば、年末調整は、大部分のサラリーマンにとっての確定申告ともいえるものです。

また、所得税法上、給与等の年収が2,000万円以下のサラリーマンで、次の条件①及び②を満たす者は、給与所得及び退職所得以外の所得金額の合計額が20万円以下であるときは、一部例外を除けば、確定申告を省略できる特例となっています。（一部例外について

は、後述します）

①1カ所だけからの給与等の支払いを受けていること

②その給与について源泉徴収や年末調整が行なわれる場合であること

しかし、この規定は確定申告を省略できる場合の特例として規定しているものであって、確定申告を行なう場合にも、この20万円以下の所得を申告しなくてもよいという規定ではありません。

したがって、ご質問のケースも、給与以外の収入である紹介料10万円については、必要経費がないとすれば、10万円がそのまま雑所得の金額となりますので、申告を行うのであれば、この雑所得も含めて確定申告を行う必要があります。

また、ご質問のケースは、医療費控除額＞雑所得金額となりますので、雑所得を含めて確定申告を行う方があなたにとって有利と考えますが、例えば、医療費控除額＜雑所得の場合には、確定申告を行わないことで、雑所得の申告を省略する選択肢も考えられます。

ただし、確定申告を行わないことを選択したとしても、この制度は国税である所得税の制度であり、地方税である住民税にはこの制度がありませんので、別途、住民税の申告だけは必要となりますので注意して下さい。

また、前述した確定申告を省略できる場合の一部例外規定として、例えば、同族会社の役員などが、その同族会社から給与のほかに貸付金の利子や不動産の賃借料などを受取っている場合には、これらの所得金額がたとえ20万円以下であっても、確定申告が必要となりますので、このような場合にも十分注意して下さい。

（所得税法第121条・同法施行令第262条の2他参照）